

SPORTS TECHNOLOGY, DATA & INNOVATION

Quarterly Insights Report





Estimados miembros,

Nos complace presentarles nuestro tercer informe trimestral sobre tecnología deportiva, datos, innovación e información, elaborado por FIFPRO Player IQ en colaboración con LaSource.

A medida que las nuevas tecnologías dan forma al futuro del deporte, se ha vuelto cada vez más importante mantenerse al día sobre los desarrollos emergentes y explorar cómo pueden afectar a la salud, el rendimiento y las carreras de los jugadores profesionales, tanto dentro como fuera del campo.

El Player IQ Tech Insights Report es un breve boletín informativo que se publicará trimestralmente durante el próximo año. Presenta noticias relevantes y análisis de las últimas tendencias y desarrollos en la intersección evolutiva del deporte, la tecnología y los datos.

CONTACT

MICHAEL LEAHY

Manager,
Strategy & Industry Intelligence,
Men's Football & Player IQ
m.leahy@fifpro.org

 fifpro.org



PLAYER IQ TECH



SUMMARY

Recent FIFPRO & Member Union Activity p.4

Trending News p.5

Football Tech: What's happening in the Industry? p.8

Sports Tech: What's happening in the Industry? p.11

Private Equity / Sports Investment p.14

Football Tech in Focus: BioCore & AI Scout p.17

Player IQ Tech: Coming Soon p.21



ÚLTIMA ACTIVIDAD DE PLAYER IQ TECH & MEMBRES

About FIFPRO's Player Workload Monitoring Tool

The FIFPRO Player Workload Monitoring tool combines scientific knowledge with data insights to monitor player workload and match scheduling across different competitions. The tool was updated last week with the workload data from recent months of over 1800 men's and women's players.

FIFPRO Europe Statement: European Court of Justice decisions underline importance of players rights

Professional footballers collectively influence governance structures, particularly in decisions impacting the employment market, working conditions, job opportunities, and welfare. This responsibility gains added significance in the context of technology and innovation, as players actively participate in shaping the evolving football landscape.

Elin Landstrom: "Why Sweden's new CBA is a much better deal for players"

Elin Landstrom is a Swedish left-back. A Serie A winner with Roma in 2023, Landstrom is also a lawyer and works for Swedish player union Spelarforeningen as player legal manager and a board member. The 31-year-old discusses the collective bargaining agreement (CBA) that Spelarforeningen arranged in late 2023.

Technology can help every athlete – but we need to talk it through

Co-founder and chief Strategy Officer at Dari Motion, Patrick Moodie, is a thought leader in technological musculoskeletal health. Patrick has developed specialised knowledge in tracking technologies and data insights, which is demonstrated through his design and development of DARI Motion.

FIFPRO & The World League Forum's Call on Improved Concussion Management

FIFPRO in conjunction with The World League Forum wrote to the IFAB prior to their AGM meeting on 2nd March, to call for improved concussion management.



ÚLTIMAS NOTICIAS

Tech Ball se prepara para asistir al VAR en EUROS

La UEFA y Adidas han presentado un nuevo balón que se utilizará en la Eurocopa 2024 para ayudar a tomar decisiones más rápidas sobre fueras de juego y balones de mano.

El 'Fussballliebe', que ha sido nombrado balón oficial de la UEFA Euro 2024, utiliza la tecnología de balones conectados de Adidas para enviar datos en tiempo real a los árbitros.



PARA LLEVAR:

La función de transmisión de datos en tiempo real puede mejorar la toma de decisiones, sobre todo en situaciones cruciales como el fuera de juego y el balonmano. El nuevo balón técnico, "Fussballliebe", utiliza tecnología para identificar cuándo se ha producido un toque, pero no en qué parte del cuerpo. Los árbitros utilizarán entonces las imágenes de la cámara para decidir si se ha producido una mano.

El nuevo fútbol pretende minimizar los retrasos y los errores proporcionando a los árbitros información instantánea, lo que fomentará un proceso de arbitraje más preciso y eficaz. Entre los posibles retos figuran garantizar la fiabilidad y seguridad de la tecnología, abordar las preocupaciones relacionadas con la exactitud de los datos y mantener un equilibrio entre las decisiones asistidas por la tecnología y el elemento humano del juego. En general, la implantación y los resultados satisfactorios de esta tecnología en la próxima Eurocopa ayudarán al VAR en importantes ligas de fútbol y contribuirán al juego limpio y a la integridad de este deporte en todo el mundo



ÚLTIMAS NOTICIAS

Bet365 is the highest bidder for Champions League betting sponsorship

Bet365 ha sido seleccionada para convertirse en la primera marca de apuestas en patrocinar la Liga de Campeones de la UEFA.

Se cree que la empresa de apuestas británica ha mantenido conversaciones avanzadas con Team Marketing, la agencia exclusiva de ventas de patrocinio para las competiciones masculinas de clubes de la UEFA, sobre un acuerdo que cubra el próximo ciclo de tres años de la competición, de 2024-25 a 2026-27.



PARA LLEVAR:

A pesar de que siempre ha mantenido una postura conservadora respecto a la industria de las apuestas debido a la amenaza del amaño de partidos, la reciente incursión oficial de la UEFA en la industria de las apuestas a través del posible acuerdo de patrocinio con Bet 365 significa cómo los organismos rectores del deporte están diversificando sus fuentes de ingresos. Con la mayoría de las casas de apuestas ofreciendo mercados en la mayoría de sus eventos de todos modos, esta decisión permitirá a la organización obtener un rendimiento comercial mediante la venta oficial de sus derechos de apuestas. Queda por ver cómo canaliza la UEFA los ingresos hacia programas de integridad de las apuestas, como afirma. Sin embargo, existen posibles desventajas, como un mayor escrutinio sobre la promoción de las apuestas en el deporte, especialmente en lo que respecta a su impacto en el público más joven, y la reciente decisión de la Premier League de prohibir a las empresas de apuestas que se conviertan en patrocinadores de las camisetas de los equipos. La UEFA se enfrenta al reto de equilibrar los beneficios económicos con los posibles riesgos para su reputación asociados a las asociaciones de apuestas deportivas, sobre todo teniendo en cuenta la creciente preocupación por las implicaciones sociales del juego.



ÚLTIMAS NOTICIAS

Las ligas y federaciones de baloncesto introducen la tecnología de IA en el marco del acuerdo a largo plazo Fiba-Genius

Fiba ha anunciado una importante ampliación de su acuerdo a largo plazo con Genius Sports, que proporcionará por primera vez a las ligas y federaciones nacionales acceso a un sistema automatizado de seguimiento de jugadores impulsado por IA.

Esta nueva tecnología transformará todo el ecosistema de datos y vídeo del baloncesto internacional, proporcionando una solución unificada y conectada para automatizar y sincronizar la recopilación de estadísticas de partidos en directo y la producción de vídeo con el seguimiento avanzado de jugadores.



PARA LLEVAR:

La implantación de tecnología basada en Inteligencia Artificial en ligas y federaciones ofrecerá un ecosistema automatizado de datos y vídeo. El sistema de seguimiento óptico de Genius Sports podría comprender las jugadas en directo y predecir los resultados en tiempo real, convirtiendo los datos en bruto en información procesable. Además de ofrecer información para las apuestas, el sistema de seguimiento de Genius proporcionará una solución analítica para que los entrenadores tomen decisiones basadas en datos sobre las tácticas y el rendimiento del equipo. A través de este acuerdo, la FIBA muestra su enfoque para modernizar su ecosistema de datos, ofreciendo información más rica sobre el rendimiento de los jugadores y la dinámica del juego, abriendo la puerta a un crecimiento potencial en el compromiso de los aficionados, las oportunidades de patrocinio y la competitividad en general. Sin embargo, pueden surgir problemas relacionados con la privacidad de los datos y la posibilidad de un mayor escrutinio de las métricas de rendimiento de los jugadores. El éxito de esta colaboración dependerá probablemente de una comunicación eficaz sobre las ventajas del seguimiento de los jugadores mediante IA y de la resolución de cualquier problema relacionado con la seguridad y la privacidad de los datos.



RESUMEN TÉCNICO DE FUTBOL ÚLTIMAS NOTICIAS

La Liga Nacional de Fútbol Femenino lanza la solución Performance Medicine de Kitman Labs como EMR avanzado

La empresa de ciencia y tecnología del deporte basada en SaaS impulsará todos los datos y análisis médicos de la liga en todos los equipos de primera división.

La solución de medicina del rendimiento proporcionará la tecnología y la infraestructura para automatizar y potenciar la recopilación

y el análisis de datos médicos precisos en toda la liga, impulsar la colaboración entre todas las partes interesadas relevantes de la liga y los equipos, producir inteligencia procesable para apoyar resultados de rendimiento específicos y permitir la toma de decisiones y la investigación basadas en datos.



NATIONAL WOMEN'S SOCCER LEAGUE

PARA LLEVAR:

La solución de medicina del rendimiento de Kitman Labs para los equipos de la NWSL tiene el potencial de fomentar la colaboración entre departamentos y permitir una toma de decisiones informada en toda la liga. La solución de Kitman Labs también podría elevar la toma de decisiones basada en la evidencia en relación con la salud, el cuidado y el bienestar general de los jugadores. La agilización de los flujos de trabajo en toda la liga podría contribuir a mejorar la reputación de la misma, estableciendo potencialmente un punto de referencia para el fútbol femenino.

Sin embargo, entre los posibles retos figuran el coste de la implantación y el mantenimiento continuo, así como la necesidad de abordar las cuestiones de privacidad relacionadas con los datos médicos confidenciales. Además, podría haber resistencia por parte de equipos o individuos poco acostumbrados a una tecnología científica deportiva tan avanzada. Un enfoque equilibrado, con una cuidadosa consideración de las ventajas y los posibles inconvenientes, será crucial para una integración exitosa y mutuamente beneficiosa de esta solución de medicina del rendimiento en la NWSL.



RESUMEN TÉCNICO DE FUTBOL

¿Qué ocurre en el sector?

LALIGA launches data analysis pilot project for unemployed coaches

LALIGA is launching a pilot project that will give unemployed coaches the chance to receive ongoing training through the Mediacoach performance data and video analysis platform.

BreakAway Data Joins StatsBomb's Partner Programme

The agreement will see over 300+ players in the NWSL get subscription-free access to a host of StatsBomb's performance metrics including the likes of Pass Completion, Duels and Shot Creation.

Wearable lower limb tracking system awarded FIFA certification for use in official matches for first time

Playermaker's AI wearable tracker straps to football boots to monitor technical and physical performance data including time on the ball, technical balance, kicking velocity, speed, distance, acceleration and changes of direction.

Premier League to trial AI-powered bodycam for Wolves v Tottenham

The initiative is aimed at providing fans with a unique perspective into a player's pre-match routine. Utilising AI auto-detection, the bodycam captures a wide-angle view of the pitch, later cropped to focus on the key moments.

ANGEL CITY FC Launches Performance Optimisation Solution From Kitman Labs

Angel City FC will now be able to combine performance data – including game, training, gym, physical testing and more – with player-level medical data for a complete, real-time assessment of each athlete.



RESUMEN TÉCNICO DE FUTBOL

¿Qué ocurre en el sector?

A blueprint for the future: how digital transformation is empowering Portuguese football.

Earlier this year, the FPF partnered with Pixellot, a leading provider of AI-automated video and analytics solutions for sports, to help implement the FPF's ambitious Project 2030 plan

Playfinity launches its first Gaming Soccerball with embedded sensors and gamified app

The ball is embedded with sensor technology that tracks players' number of kicks, distance, speed, airtime, height, and bounces, then sends that data to a companion mobile app called Playfinity FC

FC Barcelona and Supponsor extend partnership including first ever use of virtual technology in women's football

The initiative included the activation of virtual technology on both the first and second LED rows combined and cam carpets.





TECNOLOGÍA DEPORTIVA

ÚLTIMAS NOTICIAS

SPORTRADAR está desbloqueando datos para transformar la experiencia de los aficionados a la NBA

Sportradar es el distribuidor oficial de datos de la NBA en todo el mundo y lleva trabajando con la NBA desde 2021 para impulsar el compromiso de los aficionados y apoyar el crecimiento comercial de la liga con el desarrollo de productos y servicios de nueva generación y valor añadido. A través de esta asociación, Sportradar tiene acceso a los datos de seguimiento óptico de la NBA, que tienen el potencial de generar cientos de miles de puntos de datos de un solo partido.



PARA LLEVAR:

La alianza estratégica entre SportRadar y la NBA se centra en aumentar la participación de los aficionados y fomentar la expansión comercial de la liga. El acceso a los datos de seguimiento óptico de la NBA es especialmente destacable, ya que abre la puerta a una plétora de información detallada y granular, que puede ascender a cientos de miles de puntos de datos por partido. Esta riqueza de datos mejora la profundidad de los análisis y allana el camino para crear productos y servicios innovadores y de valor añadido. A través de la IA, el aprendizaje automático y las capacidades de visión por ordenador, la solución de SportRadar podría mejorar el modelado de probabilidades de la NBA, crear más mercados para impulsar el crecimiento de las apuestas en directo y ofrecer formas adicionales de atraer a los apostantes. Productos como "Próximo anotador" y "Carrera a 15 puntos" podrían aumentar la participación. Sin embargo, los jugadores profesionales se enfrentan a un escrutinio extremo basado en la granularidad de los datos recopilados, lo que plantea problemas de seguridad de datos y privacidad personal. Como pilar fundamental de la legislación sobre protección de datos, la transparencia es crucial. Los deportistas necesitan comprender cómo podrían emplearse plenamente sus datos de rendimiento. ¿Se utilizarán los datos como base de las apuestas, para seleccionar un equipo, para decidir una bonificación o incluso para negociar un futuro contrato?



TECNOLOGÍA DEPORTIVA

¿Qué ocurre en el sector?

Head injuries in rugby: World Rugby to introduce instrumented mouthguards to detect player concussion

New mouthguard technology to enable medical staff to monitor head impacts in real-time, enhancing player safety. This development coincides with the impending decision on concussion rules expected at the annual IFAB meeting in March.

A Nippon Professional Baseball (NPB) league team has announced its adoption of the Trajekt Arc™ pitching robot for batting practice

The Trajekt Arc™ is a cutting-edge pitching robot known for its ability to replicate the pitches of any pitcher in the league.

FanDuel Group Launches Mobile Sports Betting in Vermont

The North American online gaming company is now available across Vermont. Sports fans in Vermont can download the FanDuel Sportsbook app for iOS and Android or play via desktop.

NHL Sense Arena VR Turns Hockey Fans Into NHL Players

The platform's new Multiplayer mode allows fans to create their own private rooms or join public locker rooms to compete against their friends, teammates, and other hockey players around the world.

Endeavor to Integrate OpenBet and IMG ARENA Businesses Under OpenBet Brand

The integrated entity will leverage the individual strengths and operational expertise of both global businesses, marrying OpenBet's industry-leading betting technology, content and services and IMG ARENA's data rights and capabilities to create an end-to-end sports data, technology and content ecosystem.



PLAYER
IQ TECH



TECNOLOGÍA DEPORTIVA

¿Qué ocurre en el sector?

How the FEI's training technology partnership is driving equestrian into the digital future

The collaboration has seen riders use the Silicon Valley-based company's Pivo Pod, which can be mounted to a rider's smartphone and uses AI-powered tracking technology to follow the horse and athlete as they practice their routines.

UCI's Track Champions League gets metaverse treatment for London finale

The UCI Track Champions League and Infinite Reality unveil a new and first-of-its-kind mobile metaverse experience to bring fans even closer to the action and riders

ATP's Carbon Tracker sees more than 200 players engage in first season

The ATP launched its Carbon Tracker last June as part of its tie-up with Infosys, enabling players to track and offset their carbon emissions while traveling for tournaments.





INVERSIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

ÚLTIMAS NOTICIAS

El PGA Tour acuerda una inversión de capital privado de Strategic Sports Group, liderado por Fenway, y lanza PGA Tour Enterprises

El PGA Tour ha anunciado que ha llegado a un acuerdo con Strategic Sports Group para una inversión de capital privado. La decisión, que se esperaba desde diciembre, se hizo oficial a los miembros del PGA Tour en una llamada telefónica el miércoles por la mañana. El anuncio coincidió con el lanzamiento de una nueva empresa con ánimo de lucro, PGA Tour Enterprises



PARA LLEVAR:

El objetivo de esta medida es dar más poder a los jugadores del PGA Tour concediéndoles una participación en las empresas del PGA Tour en función de sus logros, su participación futura y su estatus en el circuito. Representa un cambio hacia la propiedad de los jugadores dentro de la liga, aumentando su inversión en su éxito. Además, con su amplia experiencia en deportes, medios de comunicación y entretenimiento, la participación de la SSG promete elevar la experiencia del golf para jugadores, torneos, aficionados y socios. Sin embargo, surgen preguntas sobre el papel del Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí (PIF) en esta empresa, con posibles oportunidades de coinversión mencionadas en el acuerdo. La normativa antimonopolio y el actual escrutinio del Congreso complican la participación del PIF, especialmente en medio de las tensiones derivadas de la búsqueda por parte del PGA Tour de acuerdos y jugadores alternativos de capital privado.

A pesar de estos retos, la asociación supone una evolución dinámica en el panorama del golf, sobre todo a medida que la liga LIV Golf cobra impulso y continúan los eventos del PGA Tour. Sin embargo, persisten las incertidumbres sobre la posible unificación del golf profesional bajo este nuevo paradigma, lo que sugiere que queda por delante un periodo de transición y negociación.



PLAYER
IQ TECH



INVERSIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

¿Qué ocurre en el sector?

Soccer Tech Company Playermaker Raises Funds to Spur U.S. Growth

Sports tech startup Playermaker recently raised a growth funding round as it looks to expand the use of its shoe-mounted wearables in the U.S.

F1 drivers Sainz and Norris team up with soccer stars to back and advise US\$54M investment fund

F1 drivers Carlos Sainz and Lando Norris are headline investors in the Elite Performance Fund that aims to specialize in sports technology and media, fan engagement and nutrition.

US Golfers Confirm Leeds United Investment

American golfers Jordan Spieth and Justin Thomas have officially bought shares in Leeds United's prospective owners 49ers Enterprises

Qatar Sports Investments and Arctos Partners agree landmark strategic partnership and investment deal in Paris Saint-Germain

The partnership will form the foundation of the next phase of PSG's global growth and drive forward the Club's footballing and business success.

NBA invests in AI predictive analytics and micro-betting firm nVenue

nVenue—whose sports betting platform uses machine learning and AI to create "next play" probabilities and micro-bets for fans watching live—was selected by the NBA last March for second installment of NBA Launchpad



PLAYER
IQ TECH



INVERSIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

¿Qué ocurre en el sector?

Sports VR tech firm StatusPro raises US\$20m in Series A round led by Google Ventures

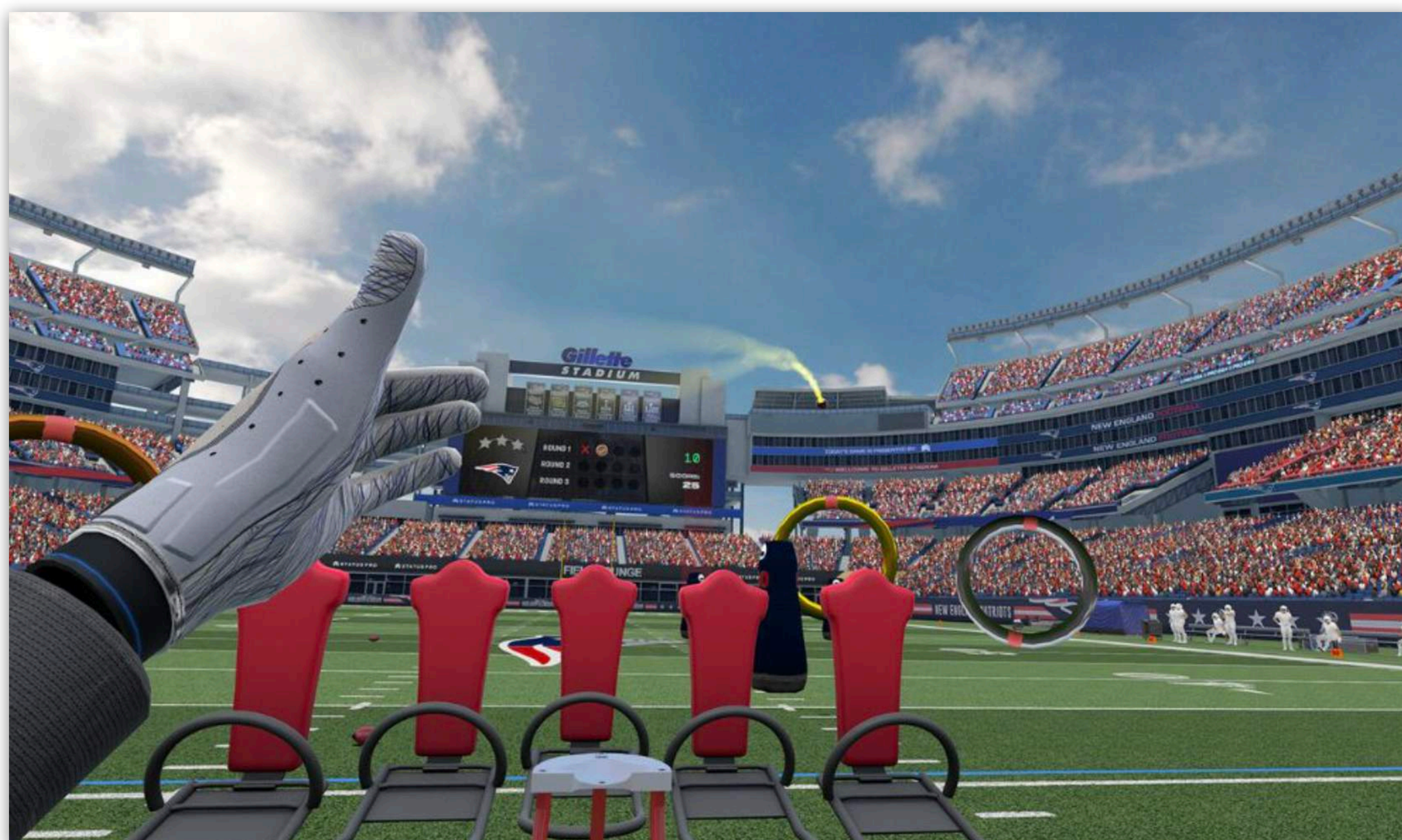
The round is one of the largest for any VR company to date and also saw the involvement of Indian sports tech giant Dream Sports, Minnesota Vikings owners Mark and Zygi Wilf's Wise Ventures, JDS Sports, and Alumni Ventures.

Crystal Palace. Lyon Backer Seeking \$200M in Funding

Eagle Football Holdings has a multiclub portfolio including Crystal Palace. The group is looking to raise new investment money.

Bluestone invests 'US\$45m' in Magnifi developer VideoVerse

Bluestone Equity Partners has invested a reported US\$45 million in Indian broadcast technology firm VideoVerse, best known for its Magnifi artificial intelligence (AI) video highlights software.





PLAYER
IQ TECH



NUEVAS TECNOLOGIAS



¿Quiénes son?

ReSpo.Vision es una empresa emergente de DeepTech que ha desarrollado un sistema de seguimiento óptico en 3D para capturar datos detallados en 3D de la posición del jugador y del balón a partir de cualquier grabación de un partido con una sola cámara. Su solución proporciona a equipos deportivos, ligas y federaciones información sobre el rendimiento, la táctica o la búsqueda de talentos.

¿Cómo funciona?

ReSpo.Vision sumerge a los aficionados en recreaciones en 3D de partidos deportivos, ofreciendo diversas perspectivas, incluido el punto de vista del jugador. Su sistema de seguimiento óptico basado en IA ofrece a las organizaciones deportivas información avanzada para mejorar el rendimiento y ofrecer experiencias de entretenimiento envolventes.



El sistema de seguimiento óptico basado en IA y computer Vision recopila automáticamente datos de seguimiento del esqueleto del jugador a partir de cualquier grabación de una sola cámara de un acontecimiento deportivo (por ejemplo, una retransmisión televisiva).

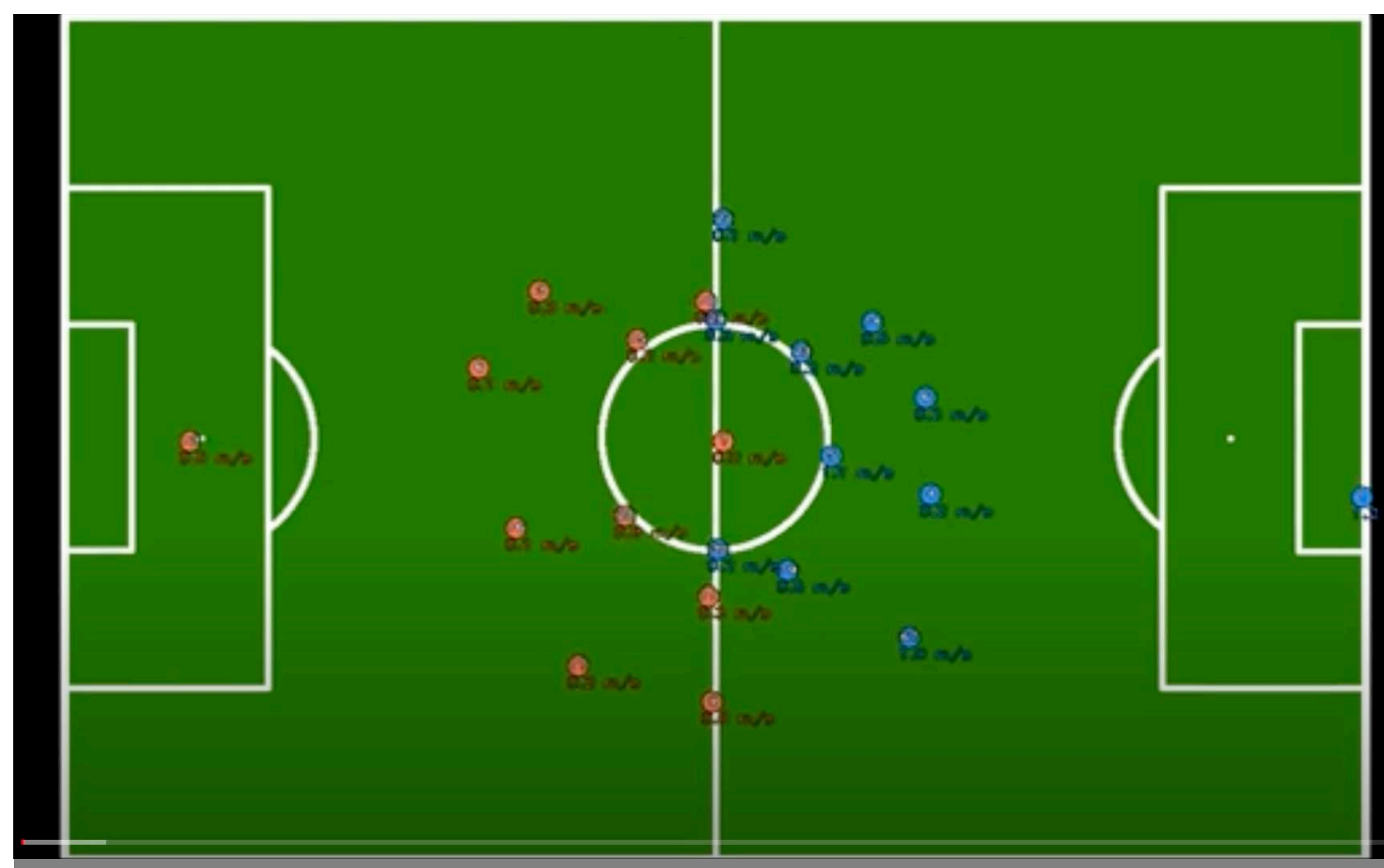


NUEVAS TECNOLOGIAS



Análisis:

El sistema de seguimiento óptico 3D, que funciona con una sola cámara, demuestra el compromiso de la empresa con la innovación. Al capturar datos detallados en 3D de la posición del jugador y del balón, Respo.Vision ofrece a los equipos deportivos, ligas y federaciones información valiosa para la evaluación del rendimiento, la planificación táctica y la búsqueda de talentos.



El valor de los datos de jugadores en 3D se extiende más allá del ámbito profesional y llega a los aficionados. Las inmersivas recreaciones en 3D de Respo.Vision de partidos deportivos, con diversas perspectivas, incluido el punto de vista del jugador, contribuyen a elevar la experiencia de entretenimiento. La incorporación de inteligencia artificial y visión por ordenador en el sistema de seguimiento óptico garantiza la recopilación automática de los datos de seguimiento del esqueleto de los jugadores a partir de cualquier grabación de una sola cámara, como una retransmisión televisiva. En esencia, la solución de Respo.Vision tiende un puente entre la analítica deportiva y el compromiso de los aficionados, proporcionando a las organizaciones deportivas información avanzada para la toma de decisiones estratégicas, al tiempo que mejora la experiencia de visualización de los aficionados a través de innovadoras recreaciones en 3D. Este doble enfoque en el análisis del rendimiento y el entretenimiento inmersivo refuerza la posición de Respo.Vision en el panorama de la tecnología deportiva.



PLAYER
IQ TECH



NUEVAS TECNOLOGIAS

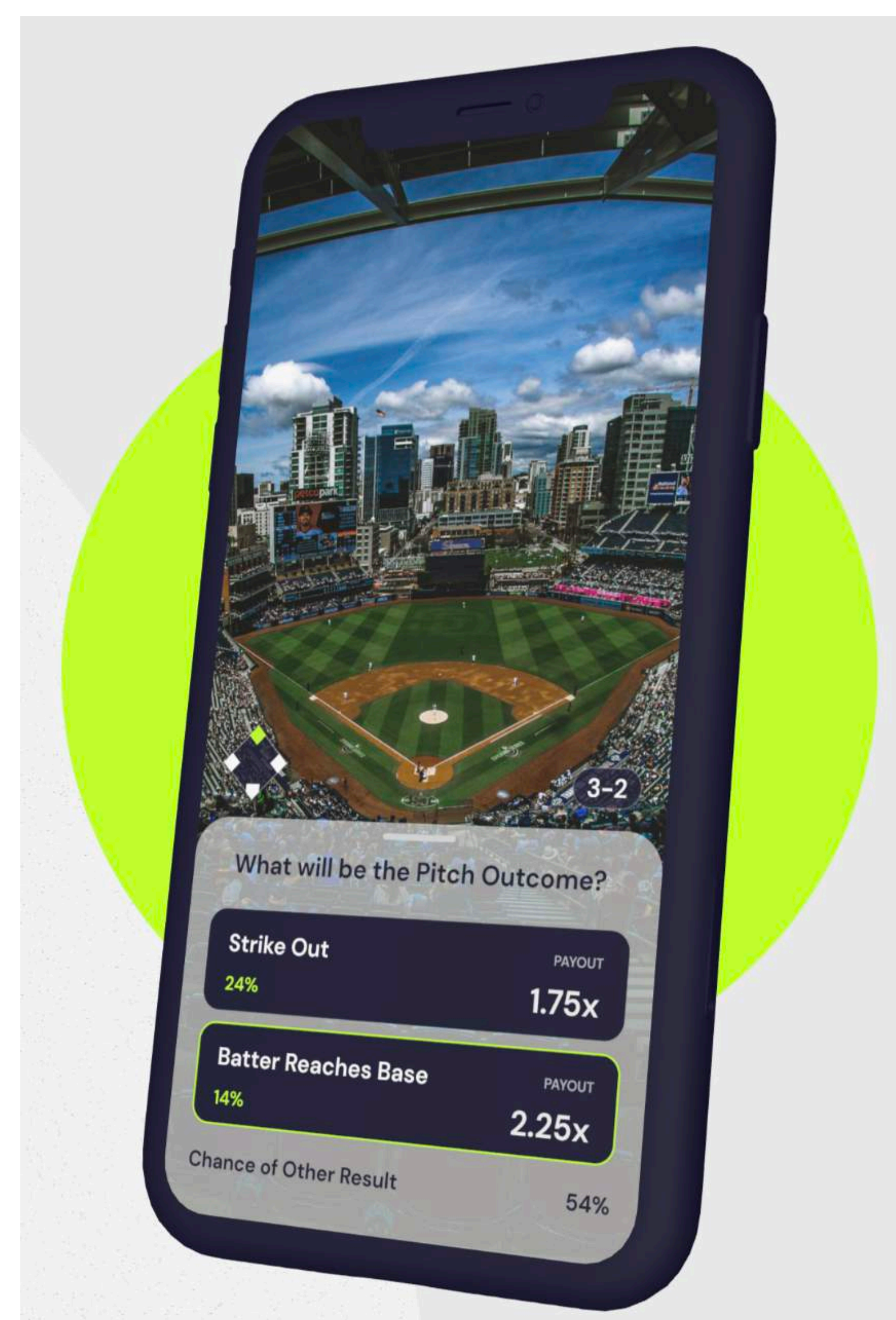


¿Quiénes son?

nVenue es un motor de microapuestas y una plataforma de análisis predictivo creada para los deportes en directo. Su motor predictivo basado en IA ofrece probabilidades y predicciones en tiempo real para las principales ligas y equipos deportivos de todo el mundo.

¿Cómo funciona?

Con un feed de latencia cercana a cero, los operadores de apuestas deportivas, los proveedores de datos y los medios de comunicación deportivos pueden presentar miles de nuevos micromercados a los aficionados al tiempo que ofrecen un contenido predictivo rico y entretenido en tiempo real. La tecnología de nVenue analiza más de 120 entradas, incluidos puntos de datos clave en directo desde el campo, datos históricos de jugadores y ligas, e incluso tiene en cuenta detalles del recinto para generar predicciones en menos de 1 segundo.



Sus modelos patentados NextPlayLive no sólo sirven para descubrir predicciones y probabilidades, sino que permiten a las organizaciones deportivas descubrir tendencias a lo largo del tiempo.



PLAYER
IQ TECH



NUEVAS TECNOLOGIAS



Análisis:

El espacio de las apuestas deportivas y el análisis predictivo está en alza y la tecnología de nVenue ofrece una solución integral y en tiempo real para la industria del deporte. El motor de microapuestas y la plataforma de análisis predictivo se basan en la inteligencia artificial y ofrecen probabilidades y predicciones instantáneas de las principales ligas y equipos deportivos del mundo.



Su alimentación de latencia cero permite a los operadores de apuestas deportivas, proveedores de datos y medios de comunicación deportivos presentar miles de nuevos micromercados a los aficionados en tiempo real. Esto diversifica el panorama de las apuestas y mejora el compromiso de los aficionados con un contenido predictivo rico y entretenido. La plataforma, impulsada por la IA, analiza más de 120 datos, incorporando datos de campo en directo, información histórica sobre jugadores y ligas, e incluso detalles de los estadios, para generar predicciones en menos de 1 segundo.

Además de mejorar la experiencia de las apuestas deportivas, la tecnología de nVenue proporciona análisis predictivos que permiten tomar decisiones estratégicas y descubrir tendencias a largo plazo para las organizaciones deportivas.



PLAYER IQ TECH



PLAYER IQ TECH

Coming Soon

Our next Webinar under the Player IQ Tech series will take place in March. The topic of discussion and supporting information will be provided to the members in due course.

2024 / COMING SOON

MARCH

Webinar #5

FIFPRO | PLAYER IQ TECH

We are pleased to inform you that recording for Webinar 4 is now available for you to revisit or share with your union colleagues who may have missed it.

In our fourth webinar, we explored the significance of data and its collection within the sports betting value chain. Additionally, we explored specific commercial uses of data and how technology has advanced real-time tracking of player data, thereby facilitating the growth of the sports betting industry.

WEBINAR #4 Player IQ Tech Program

COMMERCIAL APPLICATIONS OF DATA: THE SPORTS BETTING INDUSTRY

Thursday, January 25, 14.30

Jean-Baptiste Alliot
Chief Strategy Officer at LaSource

LaSource

twenty3

Andrew Cox
Chief Executive Officer at Twenty3

FIFPRO | PLAYER IQ TECH

