

SPORTS TECHNOLOGY, DATA & INNOVATION

Quarterly Insights Report





Chers membres,

Nous sommes heureux de vous présenter notre troisième rapport trimestriel sur les nouvelles technologies, les data, l'innovation et les nouvelles perspectives dans le domaine du sport. Ce rapport est élaboré par FIFPRO Player IQ en collaboration avec LaSource.

Alors que les nouvelles technologies façonnent l'avenir du sport, il est de plus en plus important de se tenir au courant des nouveaux développements nouveaux et d'explorer l'impact qu'ils peuvent avoir sur la santé, les performances et la carrière des joueurs professionnels, à la fois sur et en dehors des terrains. Le Player IQ Tech Insights Report est un mini-rapport sous forme de bulletin d'information qui est publié tous les trimestres. Il présente des informations et des analyses pertinentes sur les dernières tendances et évolutions à l'intersection du sport, de la technologie et des données.

CONTACT

MICHAEL LEAHY

Manager,
Strategy & Industry Intelligence,
Men's Football & Player IQ
m.leahy@fifpro.org



fifpro.org



PLAYER IQ TECH



SUMMARY

Recent FIFPRO & Member Union Activity p.4

Trending News p.5

Football Tech: What's happening in the Industry? p.8

Sports Tech: What's happening in the Industry? p.11

Private Equity / Sports Investment p.14

Football Tech in Focus: BioCore & AI Scout p.17

Player IQ Tech: Coming Soon p.21



DERNIÈRES ACTIVITÉS DES TECHNICIENS ET DES MEMBRES

About FIFPRO's Player Workload Monitoring Tool

The FIFPRO Player Workload Monitoring tool combines scientific knowledge with data insights to monitor player workload and match scheduling across different competitions. The tool was updated last week with the workload data from recent months of over 1800 men's and women's players.

FIFPRO Europe Statement: European Court of Justice decisions underline importance of players rights

Professional footballers collectively influence governance structures, particularly in decisions impacting the employment market, working conditions, job opportunities, and welfare. This responsibility gains added significance in the context of technology and innovation, as players actively participate in shaping the evolving football landscape.

Elin Landstrom: "Why Sweden's new CBA is a much better deal for players"

Elin Landstrom is a Swedish left-back. A Serie A winner with Roma in 2023, Landstrom is also a lawyer and works for Swedish player union Spelarforeningen as player legal manager and a board member. The 31-year-old discusses the collective bargaining agreement (CBA) that Spelarforeningen arranged in late 2023.

Technology can help every athlete – but we need to talk it through

Co-founder and chief Strategy Officer at Dari Motion, Patrick Moodie, is a thought leader in technological musculoskeletal health. Patrick has developed specialised knowledge in tracking technologies and data insights, which is demonstrated through his design and development of DARI Motion.

FIFPRO & The World League Forum's Call on Improved Concussion Management

FIFPRO in conjunction with The World League Forum wrote to the IFAB prior to their AGM meeting on 2nd March, to call for improved concussion management.



ACTUALITÉS PRINCIPALES

Tech Ball prêt à assister le VAR à l'EUROS

L'UEFA et Adidas ont révélé un nouveau ballon qui sera utilisé lors de l'Euro 2024 pour aider à prendre des décisions plus rapides en matière de hors-jeu et de faute de main.

Le "Fussballliebe", qui a été nommé ballon officiel de l'UEFA Euro 2024, utilise la technologie de ballon connecté d'Adidas pour envoyer des données en temps réel aux officiels.



À RETENIR:

Le nouveau ballon Tech, "Fussballliebe", utilise la technologie pour identifier le moment où une touche a eu lieu, mais pas l'endroit du corps où elle s'est produite. Les arbitres utiliseront alors les images des caméras pour décider s'il y a eu main ou non.

Le "nouveau" football vise à minimiser les retards et les erreurs en fournissant aux arbitres des informations instantanées, favorisant ainsi un processus d'arbitrage plus précis et plus efficace.

Parmi les défis potentiels, citons la fiabilité et la sécurité de la technologie, l'exactitude des données et le maintien d'un équilibre entre les décisions assistées par la technologie et l'élément humain du jeu. Dans l'ensemble, la réussite de la mise en œuvre de cette technologie lors des prochains championnats d'Europe contribuera à une utilisation plus extensive, dans les ligues plus importantes.



ACTUALITÉS PRINCIPALES

Bet365, candidat préféré pour le parrainage des paris sur la Ligue des champions

Bet365 a été choisi comme le candidat préféré pour devenir la toute première marque de paris sportifs à sponsoriser la Ligue des champions.

La société de paris britannique aurait engagé des discussions avancées avec Team Marketing, l'agence exclusive de vente de sponsoring pour les compétitions de clubs masculins de l'UEFA, au sujet d'un accord pour le prochain cycle de trois ans de la compétition, de 2024-25 à 2026-27.



À RETENIR:

Bien qu'elle ait toujours eu une position restrictive à propos de l'industrie des paris (menace de matches arrangés), la récente ouverture officielle de l'UEFA à l'industrie des paris par le biais d'un accord de parrainage potentiel avec Bet 365 montre comment les instances dirigeantes du sport essaie de diversifier leurs sources de revenus. La plupart des bookmakers proposant de toute façon des marchés sur la plupart de leurs événements, cette décision permettra à l'organisation d'obtenir un retour commercial en vendant officiellement ses droits de paris.

Il reste à voir comment l'UEFA canaliser les revenus dans des programmes d'intégrité des paris. Toutefois, il existe des inconvénients potentiels, tels qu'une surveillance accrue de la promotion des jeux d'argent dans le sport, notamment en ce qui concerne leur impact sur les jeunes publics, et la récente décision de la première ligue d'interdire aux sociétés de paris de devenir des sponsors de premier plan des équipes. L'UEFA doit relever le défi de trouver un équilibre entre les gains financiers et les risques potentiels pour la réputation associés aux paris sportifs, en particulier si l'on considère les préoccupations croissantes concernant les implications sociétales des jeux d'argent.



ACTUALITÉS PRINCIPALES

Les ligues et fédérations de basket-ball introduisent des technologies d'intelligence artificielle dans le cadre de l'accord avec Fiba-Genius

La Fiba a annoncé une extension majeure de son accord à long terme avec Genius Sports. Cet accord permettra aux ligues et aux fédérations nationales d'accéder pour la première fois à un système automatisé de suivi des joueurs, alimenté par l'IA.

Cette nouvelle technologie vise à transformer l'ensemble de l'écosystème des données et de la vidéo du basket-ball international, en fournissant une solution unifiée et connectée pour automatiser la collecte des statistiques des matchs en direct et la production vidéo avec un suivi avancé des joueurs.



À RETENIR:

La mise en œuvre d'une technologie basée sur l'intelligence artificielle au sein des ligues et des fédérations permet d'automatiser son écosystème. Le produit de Genius Sports pourrait comprendre les jeux en direct et prédire les résultats en temps réel, en transformant les données brutes en informations exploitables. Le système de suivi de Genius ne se contentera pas d'offrir des informations pour les paris, il apportera une solution analytique aux entraîneurs pour qu'ils puissent prendre des décisions fondées sur des données concernant les tactiques et les performances de l'équipe. Grâce à cet accord, la FIBA présente son approche de modernisation de son écosystème, offrant des informations plus riches sur les performances des joueurs et la dynamique du jeu. Cela ouvre également la voie à une croissance potentielle de l'engagement des fans, des opportunités de sponsoring et de la compétitivité globale. Cependant, des défis peuvent surgir concernant la confidentialité des données et la possibilité d'un examen plus approfondi des mesures de performance des joueurs. Le succès de cette collaboration dépendra probablement d'une communication efficace sur les avantages du suivi des joueurs par l'IA et de la prise en compte des préoccupations liées à la sécurité des données et à la protection de la vie privée.



FOOTBALL TECH

ACTUALITÉS PRINCIPALES

La National Women's Soccer League lance la solution Performance Medicine de Kitman Labs en tant que DME avancé

L'entreprise de sciences et technologies Kitman Labs va fournir toutes les données médicales et analytiques de la ligue à toutes les premières équipes.

La solution "Performance Medicine" fournira la technologie et l'infrastructure nécessaires pour activer et automatiser la collecte et l'analyse de données médicales précises à travers la ligue. Cela vise à favoriser la collaboration entre toutes les parties prenantes de la ligue, produire des informations exploitables pour soutenir des résultats de performance spécifiques et permettre une prise de décision et une recherche basées sur les données.



NATIONAL WOMEN'S SOCCER LEAGUE

À RETENIR:

La solution proposée par Kitman Labs aux équipes de la NWSL a le potentiel de favoriser la collaboration interdépartementale et de permettre une prise de décision éclairée dans l'ensemble de la ligue. La solution de Kitman Labs pourrait également améliorer la prise de décision basée sur des preuves concernant la santé, les soins et le bien-être général des joueurs. La rationalisation des flux de travail dans l'ensemble de la ligue pourrait contribuer à améliorer la réputation de la ligue, en établissant potentiellement une référence pour le football féminin. Cependant, les défis potentiels comprennent le coût de la mise en œuvre et de la maintenance continue, ainsi que la prise en compte des préoccupations en matière de protection de la vie privée concernant les données médicales sensibles. En outre, il pourrait y avoir une résistance de la part d'équipes ou d'individus peu habitués à une technologie aussi avancée dans le domaine des sciences du sport. Une approche équilibrée, avec un examen attentif des avantages et des inconvénients potentiels, sera cruciale pour une intégration réussie et mutuellement bénéfique.



FOOTBALL TECH

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

LALIGA launches data analysis pilot project for unemployed coaches

LALIGA is launching a pilot project that will give unemployed coaches the chance to receive ongoing training through the Mediacoach performance data and video analysis platform.

BreakAway Data Joins StatsBomb's Partner Programme

The agreement will see over 300+ players in the NWSL get subscription-free access to a host of StatsBomb's performance metrics including the likes of Pass Completion, Duels and Shot Creation.

Wearable lower limb tracking system awarded FIFA certification for use in official matches for first time

Playermaker's AI wearable tracker straps to football boots to monitor technical and physical performance data including time on the ball, technical balance, kicking velocity, speed, distance, acceleration and changes of direction.

Premier League to trial AI-powered bodycam for Wolves v Tottenham

The initiative is aimed at providing fans with a unique perspective into a player's pre-match routine. Utilising AI auto-detection, the bodycam captures a wide-angle view of the pitch, later cropped to focus on the key moments.

ANGEL CITY FC Launches Performance Optimisation Solution From Kitman Labs

Angel City FC will now be able to combine performance data – including game, training, gym, physical testing and more – with player-level medical data for a complete, real-time assessment of each athlete.



PLAYER
IQ TECH



FOOTBALL TECH

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

A blueprint for the future: how digital transformation is empowering Portuguese football.

Earlier this year, the FPF partnered with Pixellot, a leading provider of AI-automated video and analytics solutions for sports, to help implement the FPF's ambitious Project 2030 plan

Playfinity launches its first Gaming Soccerball with embedded sensors and gamified app

The ball is embedded with sensor technology that tracks players' number of kicks, distance, speed, airtime, height, and bounces, then sends that data to a companion mobile app called Playfinity FC

FC Barcelona and Supponor extend partnership including first ever use of virtual technology in women's football

The initiative included the activation of virtual technology on both the first and second LED rows combined and cam carpets.





TECHNOLOGIE DU SPORT ACTUALITÉS PRINCIPALES

SPORTRADAR utilise les données pour transformer l'expérience des fans de la NBA

Sportradar est le distributeur officiel des données de la NBA dans le monde entier et travaille avec la NBA depuis 2021 pour stimuler l'engagement des fans et soutenir la croissance commerciale de la ligue avec le développement de produits et de services à valeur ajoutée.



À RETENIR:

L'alliance stratégique entre SportRadar et la NBA vise à accroître l'engagement des fans et à favoriser l'expansion commerciale de la ligue. L'accès aux données de suivi optique de la NBA est particulièrement remarquable, car il ouvre la voie à énormément d'informations détaillées, cela représente des centaines de milliers de points de données par match.

Cette richesse de données améliore la profondeur des analyses et ouvre la voie à la création de produits et de services innovants et à valeur ajoutée. Grâce à l'IA, à l'apprentissage automatique et aux capacités de vision par ordinateur, la solution de SportRadar pourrait améliorer la modélisation des cotes de la NBA, créer davantage de marchés pour stimuler la croissance des paris in-play et offrir des moyens supplémentaires d'engager les parieurs. Des produits tels que "Next Scorer" et "Race to 15 Points" pourraient accroître l'engagement des parieurs. Cependant, les joueurs professionnels font l'objet d'un examen minutieux en raison de la granularité des données collectées, ce qui pose des problèmes de sécurité des données et de respect de la vie privée. La transparence est un pilier essentiel de la législation sur la protection des données. Les athlètes doivent comprendre comment leurs données de performance peuvent être pleinement utilisées. Ces données seront-elles utilisées comme base pour les paris, pour sélectionner une équipe, pour décider d'une prime ou même pour négocier un futur contrat ?



TECHNOLOGIE DU SPORT

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

Head injuries in rugby: World Rugby to introduce instrumented mouthguards to detect player concussion

New mouthguard technology to enable medical staff to monitor head impacts in real-time, enhancing player safety. This development coincides with the impending decision on concussion rules expected at the annual IFAB meeting in March.

A Nippon Professional Baseball (NPB) league team has announced its adoption of the Trajekt Arc™ pitching robot for batting practice

The Trajekt Arc™ is a cutting-edge pitching robot known for its ability to replicate the pitches of any pitcher in the league.

FanDuel Group Launches Mobile Sports Betting in Vermont

The North American online gaming company is now available across Vermont. Sports fans in Vermont can download the FanDuel Sportsbook app for iOS and Android or play via desktop.

NHL Sense Arena VR Turns Hockey Fans Into NHL Players

The platform's new Multiplayer mode allows fans to create their own private rooms or join public locker rooms to compete against their friends, teammates, and other hockey players around the world.

Endeavor to Integrate OpenBet and IMG ARENA Businesses Under OpenBet Brand

The integrated entity will leverage the individual strengths and operational expertise of both global businesses, marrying OpenBet's industry-leading betting technology, content and services and IMG ARENA's data rights and capabilities to create an end-to-end sports data, technology and content ecosystem.



TECHNOLOGIE DU SPORT

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

How the FEI's training technology partnership is driving equestrian into the digital future

The collaboration has seen riders use the Silicon Valley-based company's Pivo Pod, which can be mounted to a rider's smartphone and uses AI-powered tracking technology to follow the horse and athlete as they practice their routines.

UCI's Track Champions League gets metaverse treatment for London finale

The UCI Track Champions League and Infinite Reality unveil a new and first-of-its-kind mobile metaverse experience to bring fans even closer to the action and riders

ATP's Carbon Tracker sees more than 200 players engage in first season

The ATP launched its Carbon Tracker last June as part of its tie-up with Infosys, enabling players to track and offset their carbon emissions while traveling for tournaments.





INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR DU SPORT

ACTUALITÉS PRINCIPALES

Le PGA Tour accepte un investissement privé de la part du Strategic Sports Group, dirigé par Fenway, et lance PGA Tour Enterprises

Le PGA Tour a annoncé qu'il avait conclu un accord avec Strategic Sports Group pour un investissement privé. La décision, attendue depuis décembre, a été communiquée officiellement aux membres du PGA Tour lors d'un récent appel téléphonique. L'annonce a coïncidé avec le lancement d'une nouvelle entreprise à but lucratif, PGA Tour Enterprises.



À RETENIR:

Cette mesure vise à responsabiliser les joueurs du PGA Tour en leur accordant une participation dans les entreprises du PGA Tour en fonction de leurs réalisations, de leur engagement futur et de leur statut sur le circuit. Il s'agit d'une évolution vers la propriété des joueurs au sein de la ligue, ce qui renforce leur investissement dans son succès. En outre, grâce à sa vaste expérience dans les domaines du sport, des médias et du divertissement, la participation de la SSG promet d'améliorer l'expérience du golf pour les joueurs, les tournois, les fans et les partenaires. Toutefois, des questions se posent quant au rôle du Fonds d'investissement public (PIF) de l'Arabie saoudite dans cette entreprise, des possibilités de co-investissement ayant été évoquées dans l'accord. Les réglementations antitrust et l'examen continu du Congrès compliquent l'implication du PIF, en particulier dans un contexte de tensions résultant de la recherche par le PGA Tour de transactions et d'acteurs alternatifs dans le domaine du capital-investissement.

Malgré ces difficultés, ce partenariat marque une évolution dynamique dans le paysage du golf, d'autant plus que la ligue LIV Golf prend de l'ampleur et que les événements du PGA Tour se poursuivent. Cependant, des incertitudes persistent quant à l'unification potentielle du golf professionnel dans le cadre de ce nouveau paradigme, ce qui laisse présager une période de transition et de négociation.



PLAYER
IQ TECH



INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR DU SPORT

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

Soccer Tech Company Playermaker Raises Funds to Spur U.S. Growth

Sports tech startup Playermaker recently raised a growth funding round as it looks to expand the use of its shoe-mounted wearables in the U.S.

F1 drivers Sainz and Norris team up with soccer stars to back and advise US\$54M investment fund

F1 drivers Carlos Sainz and Lando Norris are headline investors in the Elite Performance Fund that aims to specialize in sports technology and media, fan engagement and nutrition.

US Golfers Confirm Leeds United Investment

American golfers Jordan Spieth and Justin Thomas have officially bought shares in Leeds United's prospective owners 49ers Enterprises

Qatar Sports Investments and Arctos Partners agree landmark strategic partnership and investment deal in Paris Saint-Germain

The partnership will form the foundation of the next phase of PSG's global growth and drive forward the Club's footballing and business success.

NBA invests in AI predictive analytics and micro-betting firm nVenue

nVenue—whose sports betting platform uses machine learning and AI to create "next play" probabilities and micro-bets for fans watching live—was selected by the NBA last March for second installment of NBA Launchpad



PLAYER IQ TECH



INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR DU SPORT

Que se passe-t-il dans l'industrie ?

Sports VR tech firm StatusPro raises US\$20m in Series A round led by Google Ventures

The round is one of the largest for any VR company to date and also saw the involvement of Indian sports tech giant Dream Sports, Minnesota Vikings owners Mark and Zygi Wilf's Wise Ventures, JDS Sports, and Alumni Ventures.

Crystal Palace. Lyon Backer Seeking \$200M in Funding

Eagle Football Holdings has a multiclub portfolio including Crystal Palace. The group is looking to raise new investment money.

Bluestone invests 'US\$45m' in Magnifi developer VideoVerse

Bluestone Equity Partners has invested a reported US\$45 million in Indian broadcast technology firm VideoVerse, best known for its Magnifi artificial intelligence (AI) video highlights software.





LA TECHNOLOGIE DU SPORT EN VEDETTE



Qui sont-ils ?

ReSpo.Vision est une startup DeepTech qui a développé un système de suivi optique 3D pour capturer des données détaillées sur la position des joueurs et du ballon à partir de n'importe quelle séquence de jeu filmée par une seule caméra. Sa solution fournit aux équipes sportives, aux ligues et aux fédérations des informations sur les performances, la tactique ou le dépistage.

Comment cela fonctionne-t-il ?

ReSpo.Vision immerses fans in 3D recreations of sports matches, offering varied perspectives, including the player's POV. Its AI optical tracking system offers sports organisations advanced insights for enhanced performance and immersive entertainment experiences.



The AI and computer Vision-based optical tracking system automatically collects player skeletal tracking data from any single camera recording of a sporting event (e.g. a TV broadcast).



LA TECHNOLOGIE DU SPORT EN VEDETTE



Analyse:

Le système de suivi optique en 3D, qui fonctionne avec une seule caméra, illustre l'engagement de la startup en matière d'innovation. En capturant des données 3D détaillées sur la position des joueurs et du ballon, Respo.Vision offre aux équipes sportives, aux ligues et aux fédérations des informations précieuses pour l'évaluation des performances, la planification tactique et le recrutement.



La valeur des données 3D sur les joueurs dépasse le cadre professionnel pour s'étendre aux supporters. Les re créations immersives en 3D de matchs sportifs de Respo.Vision, avec diverses perspectives, y compris le point de vue du joueur, contribuent à une expérience de divertissement de haut niveau. L'intégration de l'IA et de la vision par ordinateur dans le système de suivi optique garantit la collecte automatique de données complexes sur le suivi du squelette des joueurs à partir de n'importe quel enregistrement d'une seule caméra, comme une émission de télévision.

En substance, la solution de Respo.Vision comble le fossé entre l'analyse sportive et l'engagement des supporters, en fournissant aux organisations sportives des informations avancées pour la prise de décisions stratégiques, tout en améliorant l'expérience visuelle des supporters grâce à des re créations 3D innovantes. Ce double objectif d'analyse des performances et de divertissement immersif renforce le positionnement de Respo.Vision dans le paysage technologique du sport.



PLAYER
IQ TECH



LA TECHNOLOGIE DU SPORT EN VEDETTE

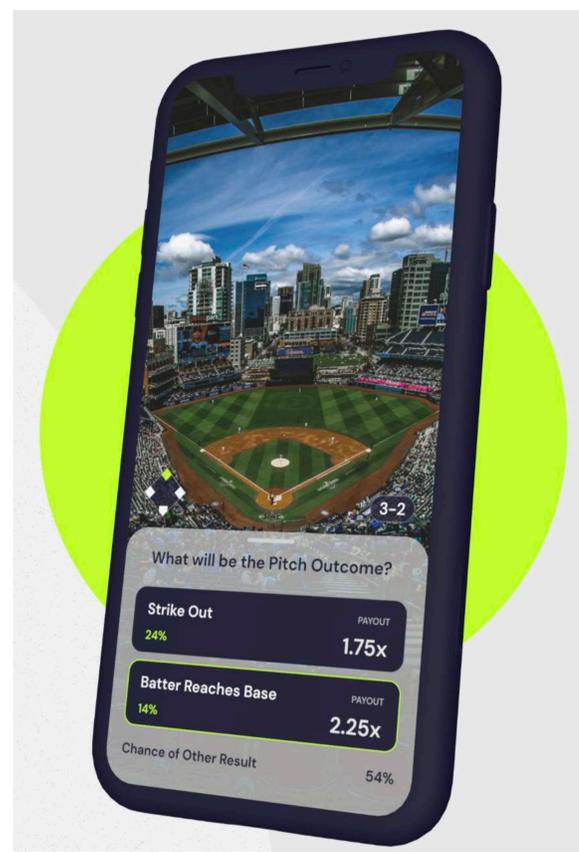


Qui sont-ils ?

nVenue est un moteur de micro paris et une plateforme d'analyse prédictive conçus pour les sports en direct. Son moteur prédictif alimenté par l'IA fournit des probabilités et des prédictions en temps réel pour les principales ligues et équipes sportives du monde entier.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Grâce à un flux à latence quasi nulle, les opérateurs de paris sportifs, les fournisseurs de données et les médias sportifs peuvent présenter des milliers de nouveaux micromarchés aux fans tout en offrant un contenu prédictif riche et divertissant en temps réel. La technologie de nVenue analyse plus de 120 données, y compris des points de données clés en direct du terrain, des données historiques sur les joueurs et la ligue, et prend même en compte les détails du lieu pour générer des prédictions en moins d'une seconde.



Ses modèles exclusifs NextPlayLive permettent non seulement de découvrir des prédictions et des probabilités, mais aussi aux organisations sportives de découvrir des tendances au fil du temps.



LA TECHNOLOGIE DU SPORT EN VEDETTE



Analyse:

Le secteur des paris sportifs et de l'analyse prédictive est en plein essor et la technologie de nVenue offre une solution complète et en temps réel pour l'industrie du sport. Le moteur de micro paris et la plateforme d'analyse prédictive sont alimentés par l'IA et fournissent des probabilités et des prédictions instantanées pour les principales ligues et équipes sportives dans le monde.



Son flux à latence zéro permet aux opérateurs de paris sportifs, aux fournisseurs de données et aux médias sportifs de présenter des milliers de nouveaux micromarchés aux fans en temps réel. Cela permet de diversifier le paysage des paris et de renforcer l'engagement des fans grâce à un contenu prédictif riche et divertissant. La plateforme pilotée par l'IA analyse plus de 120 données, dont des données de terrain en direct, des informations historiques sur les joueurs et les ligues, et même des détails sur les lieux de compétition, afin de générer des prédictions en moins d'une seconde.

Outre l'expérience des paris sportifs, la technologie de nVenue fournit des analyses prédictives qui peuvent éclairer les décisions stratégiques et découvrir les tendances à long terme pour les organisations sportives.



PLAYER IQ TECH



PLAYER IQ TECH

Coming Soon

Our next Webinar under the Player IQ Tech series will take place in March. The topic of discussion and supporting information will be provided to the members in due course.



We are pleased to inform you that recording for Webinar 4 is now available for you to revisit or share with your union colleagues who may have missed it.

In our fourth webinar, we explored the significance of data and its collection within the sports betting value chain. Additionally, we explored specific commercial uses of data and how technology has advanced real-time tracking of player data, thereby facilitating the growth of the sports betting industry.

