



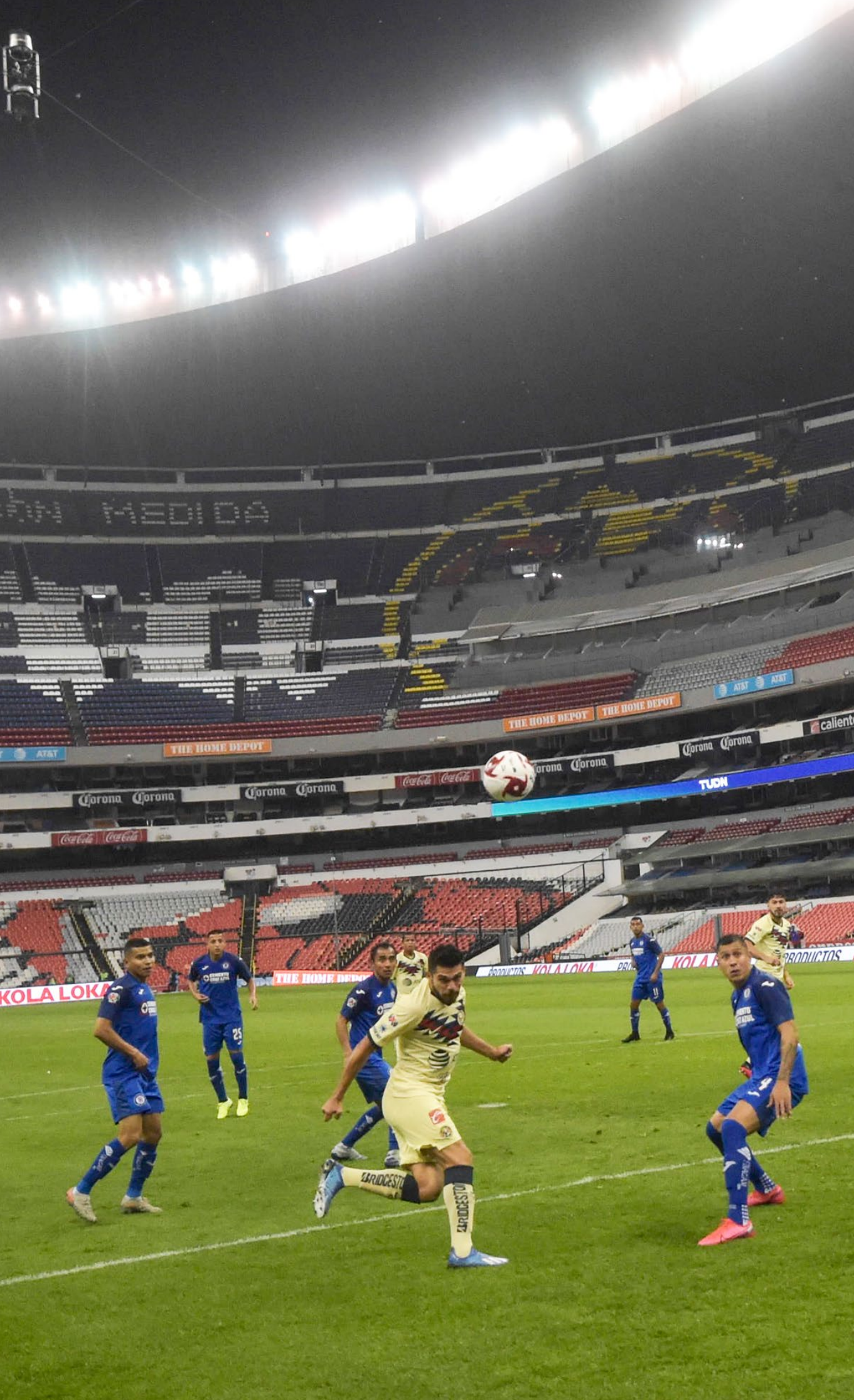
PLAYING OUR PART:

L'impact des footballeurs
professionnels pendant la
Covid-19



Contributions au rétablissement des
communautés et du secteur du football

#PlayingOurPart



SOMMAIRE

- 05 PRÉSENTATION**
- 06 AVANT-PROPOS**
- 08 IMPACT DES JOUEURS : ASPECTS PRINCIPAUX**
- 10 IMPACT DES JOUEURS : SOUTENIR LA REPRISE**
- 13 CONTRIBUTIONS ET ENGAGEMENT DES JOUEURS**
- 16 1 : IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE LA COVID-19**
 - Impact sur la société et l'économie en général
 - Impact sur le secteur du football
 - Impact sur les joueurs
- 22 2 : ACTIONS ET IMPACT DES JOUEURS**
 - Soutien des joueurs aux communautés et aux personnes à risque
 - Solidarité entre joueurs (syndicat) (dans les situations difficiles)
 - Contributions des joueurs au secteur du football
- 26 3 : LE RÔLE DES JOUEURS DANS LA CRISE ACTUELLE**
 - Soutien des joueurs aux communautés et aux personnes à risque
 - Solidarité entre joueurs (syndicat) (dans les situations difficiles)
 - Contributions des joueurs aux clubs et au secteur du football
- 58 RÉTABLISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DU SECTEUR DU FOOTBALL**
- 64 FAQ**



PRÉSENTATION

Le rapport qui suit fait partie des travaux en cours de la FIFPRO visant à analyser l'impact de la COVID-19 sur le secteur du football et en particulier sur les joueurs professionnels. Il sert de référence aux syndicats de joueurs, aux parties prenantes du football, aux pouvoirs publics et aux médias pour souligner l'importance de la contribution des joueurs pendant cette pandémie mondiale et documente l'impact des footballeurs professionnels dans le monde entier.

Le rapport analyse le rôle que jouent les footballeurs dans la lutte contre la COVID-19, à la fois dans l'intervention d'urgence et dans la contribution au rétablissement du sport et de la société. Il vise à démystifier des perceptions et idées faussées sur la solidarité des joueurs, et à protéger ces derniers d'abus et de demandes financières inappropriées et d'attentes disproportionnées en cette période de crise mondiale.

Il met en outre en évidence les besoins de nombreux joueurs dans le monde entier en termes de soutien, car ceux-ci sont confrontés à toute une série d'incertitudes, dont le chômage. Ce document est complémentaire et peut être lu conjointement avec d'autres documents de la FIFPRO couvrant l'impact de la COVID-19 sur le secteur du football.

En fin de compte, ce document de référence contribuera à :

INFORMER

Les joueurs, les syndicats membres, les autres parties prenantes du football, les organismes publics, les gouvernements et les médias sur l'impact de la COVID-19 sur le secteur du football et les footballeurs professionnels, et sur la façon dont ceux-ci se sont réunis pour soutenir l'effort de reprise.

ENGAGER

Les joueurs, les syndicats membres, les parties prenantes et les décideurs du football sur les questions qui importent aux joueurs pendant cette période, et sur la manière dont ils peuvent soutenir l'effort de reprise.

GUIDER

Le secteur du football sur une voie de sortie de la crise, qui protège les joueurs et leur permet d'avoir un poids sur les questions qui comptent.

AVANT-PROPOS

Pendant la crise, la solidarité est devenue primordiale dans notre façon de vivre et de vaincre le virus COVID-19. Soutenir les malades, prendre soin de nos voisins, aider nos communautés et respecter les conseils des experts médicaux - voilà les exemples vivants de solidarité, démontrant la façon dont la société s'est rassemblée, que nous devons maintenir et préserver bien après cette période. Cela s'applique à tous les aspects de notre vie - y compris le monde du travail et la manière dont nous veillons à protéger les plus vulnérables d'entre nous.

L'engagement individuel, l'esprit collectif et les contributions dont ont fait preuve tant de personnes pendant cette crise sont un signe incroyable de ce que nous pouvons réaliser ensemble. Les soins de santé et les services d'urgence, des travailleurs essentiels aux chauffeurs livreurs, ainsi que les innombrables initiatives individuelles et collectives visant à soutenir les personnes dans le besoin, nous ont rappelé que nous sommes plus forts lorsque nous travaillons ensemble et que nous nous aidons les uns les autres.

La sortie de cette crise nécessite d'importantes contributions privées, commerciales et publiques pour que nos sociétés puissent faire face à l'impact immédiat et aux répercussions de ce virus. Il n'y aura jamais assez d'efforts dans ce contexte. Si le soutien des gouvernements et le rôle des institutions publiques sont essentiels dans le processus de relance, les contributions privées et des entreprises, sous toutes leurs formes, ont un rôle important à jouer pour soutenir les efforts publics et aider en fonction des besoins.

// Pendant la crise actuelle, les footballeurs professionnels et les athlètes de tous les sports ont développé des initiatives incroyables dans le monde entier pour aider leurs communautés, leurs clubs et leurs équipes et souvent leurs coéquipiers.

également dans de nombreux cas par leurs actions en dehors du terrain, en particulier leur sens de la communauté. Pendant la crise actuelle, les footballeurs professionnels et les athlètes de tous les sports ont développé des initiatives incroyables dans le monde entier pour aider leurs communautés, leurs clubs et leurs équipes et souvent leurs coéquipiers. La perception du public selon laquelle les athlètes ne sont pas à la hauteur de leur responsabilité sociale ne saurait être plus erronée. Ce document analysera donc la manière dont les joueurs ont contribué à la lutte contre la crise - ce qu'ils font pour soutenir leurs collègues, le sport et la communauté - et s'attaquera aux idées fausses actuelles.



Par ailleurs, la perspective de perdre des clubs pour cause d'insolvabilité, de réduction des salaires et de licenciement des joueurs, du personnel sportif et d'autres responsables de club est une préoccupation pour l'ensemble de nos membres. Sous la surface des clubs d'élite se cache une situation économique et sociale fragmentée, précaire et diverse en évolution pour les joueurs. Comme de nombreux travailleurs, certains footballeurs sont actuellement confrontés à une menace pour leur carrière et leur capacité à subvenir aux besoins de leur famille.

Contrairement à la crise financière de 2008, les répercussions de cette crise sur l'économie et la société mondiales ne laisseront pas les marchés mondiaux du football indemnes. Plusieurs mois après le début de la crise, il est évident que les contrats des joueurs sont mis sous pression, à tous les niveaux du secteur du football.

L'incertitude de la situation actuelle nous oblige à trouver de nouvelles approches pour renforcer la pérennité du secteur du football. Une reprise économique inégale constituera une menace sérieuse pour la fracture économique du secteur du football. Il faut un leadership international dans le domaine du football pour remédier à certaines des faiblesses de la gouvernance du jeu professionnel, instaurer des garanties pour ceux qui vivent du football, et établir une nouvelle solidarité pour que ce sport reste viable dans le monde entier.

Le courage de changer et la solidarité entre les joueurs, les clubs, les ligues et les fédérations seront essentiels pour trouver des mesures équitables et durables en vue d'un avenir meilleur pour le football.

Cordialement,

Jonas Baer-Hoffmann
Secrétaire général

IMPACT DES JOUEURS : ASPECTS PRINCIPAUX

L'impact social et financier de la COVID-19 a déclenché un débat public approfondi sur la manière dont les joueurs peuvent contribuer à atténuer les conséquences de cette crise. Voici un aperçu de la façon dont les joueurs ont contribué à l'intervention d'urgence et ont soutenu la reprise, du soutien dont ils ont souvent eux-mêmes besoin et de la façon dont les solutions collectives peuvent renforcer les communautés et le secteur du football.

1

DE NOMBREUX JOUEURS AIDENT LES PERSONNES ET LES COMMUNAUTÉS À RISQUE OU DANS LE BESOIN DE MULTIPLES FAÇONS.

La crise a confirmé le rôle sociétal croissant des joueurs et leurs contributions à la sortie de crise. Que ce soit par le biais de leur engagement bénévole individuel ou collectif, la création de fonds dédiés, la mise en place d'associations caritatives, de dons aux banques alimentaires, du financement d'équipements médicaux et de l'utilisation de leurs plateformes, les exemples de footballeurs qui aident les personnes dans le besoin ne manquent pas.

2

DURANT LA CRISE, LES JOUEURS ONT APPORTÉ DES CONTRIBUTIONS IMPORTANTES À LEURS CLUBS.

Les joueurs ont été très vite confrontés aux exigences financières de leurs employeurs, ce qui a mis en évidence la fragilité des finances du football. Si les joueurs ont participé au rétablissement de leur club, malgré des moyens parfois limités, ils doivent parfaitement comprendre la situation financière et l'utilisation future de ces montants avant de convenir de mesures collectives affectant leurs salaires.

3

COMME LA SITUATION FINANCIÈRE DES JOUEURS VARIE, L'IMPACT DE LA CRISE MET EN ÉVIDENCE LE BESOIN DE SOUTIEN ET DE PROTECTION.

Pour beaucoup de joueurs, les conditions d'emploi sur les petits marchés et dans les ligues inférieures sont plus précaires que jamais avec la COVID-19. Si les attentes vis-à-vis des joueurs ont atteint de nouveaux sommets, elles ne correspondent pas toujours à la réalité économique d'un grand nombre d'entre eux dans le secteur au sens large.



IMPACT DES JOUEURS : SOUTENIR LA REPRISE

Les considérations et recommandations suivantes détaillent certaines des principales priorités pour soutenir les joueurs et leurs contributions à la reprise après cette crise. La crise de la COVID-19 va sans aucun doute modifier les priorités politiques mondiales et nationales de notre société et le football ne sera pas à l'abri de ces changements. La crise a mis en évidence l'importance du rassemblement des personnes et des sociétés, et il en va de même pour le football.

CONSIDÉRATIONS

La détresse des joueurs est un symptôme majeur de cette crise dans le secteur du football. Beaucoup de joueurs ont eux-mêmes besoin de soutien. Les joueurs des ligues inférieures, les petits marchés et les footballeuses sont les plus vulnérables. De la santé mentale à l'incertitude financière des contrats, en passant par la réduction possible des futures possibilités d'emploi, les joueurs sont - et continueront d'être - gravement touchés par la pandémie.

RECOMMANDATIONS

Le secteur du football doit coopérer pour soutenir les joueurs en difficulté. Les mesures adéquates incluent la prolongation des contrats, des garanties salariales et la protection des obligations non financières au niveau des clubs. L'accès des joueurs et des syndicats de joueurs à des fonds spécifiques fournis par le secteur (tels que le plan d'aide COVID-19 de la FIFA ou des programmes de financement similaires basés sur les confédérations comme l'UEFA HatTrick) est fondamental.

CONSIDÉRATIONS

La crise a mis en évidence la nécessité d'améliorer la viabilité (financière) du secteur du football. Il ne fait aucun doute que les modèles structurels, réglementaires et commerciaux qui sous-tendent le football professionnel ont été mis sous pression dans la crise actuelle et doivent être revus. Nous avons besoin d'une vision collective des parties prenantes sur les mécanismes communs de solidarité et de redistribution afin que le football sorte de cette crise renforcé par rapport à ses débuts.

RECOMMANDATIONS

Renforcer le rôle essentiel de la gouvernance collective et des syndicats de joueurs. Pour garantir un avenir équitable, équilibré et durable au secteur du football, nous devons renforcer les solutions communes entre les clubs, les ligues, les syndicats de joueurs, les fédérations, les supporters et les gouvernements. Le soutien et les services des syndicats de joueurs ont été fondamentaux pour gérer et répondre aux besoins immédiats dans cette crise.

Les joueurs ont une longue tradition de contribution aux clubs et à leurs communautés. Le football a une riche tradition d'activisme collectif et d'engagement social. Dans le monde entier, les joueurs professionnels ont apporté une contribution et soutenu leurs clubs et leurs communautés depuis l'avènement du jeu professionnel.

Développer une compréhension et une vision communes de l'engagement et de l'impact des joueurs. Pour le secteur du football, les institutions publiques et le public, il est important d'avoir une compréhension réaliste et juste de ce que les joueurs peuvent et ne peuvent pas faire. Cela permettra aux joueurs de s'engager socialement et d'utiliser efficacement leurs plateformes pour parvenir à un changement social.

Le confinement a limité la capacité des athlètes à faire leur travail et le public à être actif et à participer à des activités sportives. La suspension du sport organisé a provoqué d'énormes incertitudes organisationnelles et personnelles - y compris au niveau de la base et dans le développement de la jeunesse. Cela a eu un impact sur le rôle du sport dans la communauté, sur la santé mentale et physique de la population et sur l'importante contribution qu'il apporte à l'économie.

Les institutions publiques doivent soutenir le secteur du sport pour renforcer son rôle clé dans la communauté. Il est important que les gouvernements protègent le secteur du sport et les athlètes contre d'autres préjudices économiques et structurels massifs en soutenant activement la reprise de ce secteur, tant au niveau de la base que de l'élite, en raison de sa fonction importante dans nos communautés à différents niveaux.



CONTRIBUTIONS ET ENGAGEMENT DES JOUEURS

À travers les différents niveaux du jeu, les joueurs ont cultivé une forte volonté de redistribuer, soit dans le cadre institutionnel du jeu, soit par leurs propres circuits et selon leurs propres conditions.

Les joueurs s'engagent et ont un impact sur différentes causes sociales par le biais de différents circuits et plateformes. Le discours public est divisé sur ce que cela signifie, et les attentes sont en constante évolution, qu'il s'agisse des supporters, des gouvernements, des médias ou du secteur du football.

Selon diverses études de la FIFPRO, la vie d'une majorité de footballeurs en dehors de l'élite est souvent incertaine et dépend beaucoup de la concurrence. Dans le football masculin, plus de 45 % des joueurs gagnent moins de 1 000 USD par mois, 41 % sont payés en retard et, dans la plupart des cas, ont des contrats de courte durée.¹ En ce qui concerne le football féminin, le récent rapport montre que si les salaires moyens des clubs ont augmenté dans le sport féminin au cours des trois dernières années, la majorité des joueuses étaient payées moins de 600 USD par mois.^{2,3} Beaucoup de joueurs et de joueuses ont donc davantage besoin de solidarité plutôt que d'être en mesure de donner en retour.

1. FIFPRO. (2016). Football masculin : Rapport sur l'emploi mondial.
2. FIFPRO. (2020). Raising our Game.
3. FIFPRO. (2017). Football féminin : Rapport sur l'emploi mondial.

La solidarité peut être définie par la façon dont nous comprenons et agissons sur nos relations et nos responsabilités les uns envers les autres. Elle encourage les gens à s'unir derrière une cause commune, qu'il s'agisse du changement climatique, du racisme et de la discrimination, de l'inégalité des sexes ou d'une pandémie mondiale. En tant que sociétés, nous avons défini la solidarité non seulement par des mesures volontaires, mais aussi par des systèmes de protection sociale, des régimes fiscaux progressifs et toute une série d'autres cadres politiques ou réglementaires. Les athlètes professionnels et les footballeurs contribuent à ces programmes comme les autres citoyens.

Au cours de la dernière décennie, nous avons également assisté à la fin de la responsabilité sociale en tant qu'activité périphérique et à sa renaissance au cœur de la plupart des organisations et des parties prenantes, qui doivent démontrer qu'elles apportent un réel bénéfice à la société par des initiatives philanthropiques ou de responsabilité sociale des entreprises. Le rôle sociétal que le football doit jouer et l'engagement des joueurs ont également évolué pour refléter et répondre à ces attentes, en particulier auprès des jeunes générations.



CONTRIBUTIONS DES JOUEURS DANS LE CADRE INSTITUTIONNEL DU SECTEUR DU FOOTBALL :



Activités communautaires gérées par leur club



Projets collectifs du syndicat des joueurs



Projets organisés de manière centralisée par la ligue



Projets gérés par des sponsors et d'autres sociétés tierces



Initiatives gérées par la fédération

CONTRIBUTIONS DES JOUEURS PAR LE BIAIS D'INITIATIVES IMPULSÉES PAR CES DERNIERS :



Engagement par le biais de fondations de joueurs



Aide et soutien ponctuel en cas de crise



Plates-formes collectives et axées sur les athlètes (Common Goal, par exemple)



Activisme individuel et non institutionnalisé



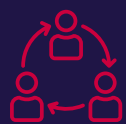
Partenariats de joueurs avec des organisations internationales à but non lucratif (UNICEF, par exemple, etc.)

1 IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE LA COVID-19

L'impact de cette crise de santé publique est sans précédent. La section suivante présente un bref résumé de l'impact général que cette crise a eu à ce jour sur nos sociétés, nos économies, le secteur du football et ses joueurs.



1 IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE LA COVID-19



IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ ET L'ÉCONOMIE EN GÉNÉRAL

Plus de 10 millions de personnes ont maintenant été testées positives à la COVID-19 dans le monde entier, et le bilan est lourd. Les pertes de vie à cette échelle ont un impact générationnel sur notre société, avec des ramifications qui vont loin.

Elle a contraint au confinement des villes, des cités et des pays du monde entier. Et elle a entraîné un arrêt effectif de secteurs entiers, bouleversant les moyens de subsistance de la population. Selon les dernières Perspectives économiques publiées par l'OCDE, l'économie mondiale devrait se contracter de 5 à 9 % en 2020 si l'on évite une deuxième vague du virus. Les Perspectives soulignent que la pandémie a déclenché la plus grave récession depuis près d'un siècle et que le soutien des gouvernements pour aider les personnes et les entreprises devra évoluer et rester substantiel. Au cours de cette période, les plans de relance des gouvernements ont inclus certains des plus grands plans incitatifs et de soutien financier de l'histoire de nombreux pays.

Il en va de même pour l'impact de l'épidémie sur le sport. Le secteur a effectivement été paralysé au cours des derniers mois, les événements étant annulés ou reportés les uns après les autres. Alors que l'impact économique sur le secteur du sport dans son ensemble sera analysé en détail au cours des prochains mois et années, l'impact de la crise sur le bien-être physique et mental des citoyens, par l'arrêt du sport amateur, doit être traité par le secteur et les pouvoirs publics.



IMPACT SUR LE SECTEUR DU FOOTBALL

L'économie mondiale du football connaît une baisse de ses revenus, principalement en raison des reports et des annulations de matches, et du fait que les médias et les accords commerciaux pourraient être menacés si les matches venaient à se dérouler à huis clos.

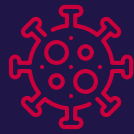
L'évaluation de l'impact économique de la FIFPRO à l'aide des données du KPMG Football Benchmark⁴ a révélé que les conséquences se font sentir chez les ligues et les clubs sur les grands comme les petits marchés. L'exposition exacte au risque doit être analysée pour chaque marché individuellement. Pour les ligues où les recettes de jour de match constituent la principale source de revenus, l'impact peut être plus sévère.

Le football féminin est confronté à une crise quasi existentielle. Il connaîtra un succès similaire à celui du football masculin, mais avec des ligues professionnelles moins établies, des salaires bas, un éventail de possibilités plus restreint, des accords de sponsoring inégaux et moins d'investissements des entreprises. Nombre d'entre elles pourraient tout simplement s'effondrer, si aucune mesure n'est prise.

Une reprise économique et un retour au jeu inégaux constituent une menace sérieuse pour la scission économique et une fragmentation plus poussée du secteur du football. La manière dont le secteur continuera à répondre à la crise sera donc cruciale.



4. La FIFPRO a réalisé une évaluation de l'impact économique de la COVID-19 pour 6 ligues internationales de football (avec une saison de football et une saison d'été) afin d'évaluer les pertes potentielles de revenus pour différents scénarios, y compris l'annulation de ligues ou de compétitions se déroulant à huis clos.



IMPACT SUR LES JOUEURS

Du point de vue des joueurs, les défis sous-jacents posés par la pandémie de COVID-19 sont divers. Dans le cadre des scénarios de retour au jeu, ce sont les joueurs qui assument le plus grand risque, financièrement et socialement. Comme de nombreux travailleurs et entreprises, les joueurs de l'ensemble du secteur sont actuellement confrontés à un environnement professionnel difficile dans le secteur du football.



IMPACT EN TERMES DE SANTÉ

La première préoccupation est toujours la santé et le bien-être de nos joueurs et membres. Les footballeurs ne vivent pas dans une bulle. Ils sont tout aussi vulnérables à cette maladie que tout autre, certaines études ont même suggéré l'existence de facteurs de risque spécifiques pour les athlètes de haut niveau. En effet, certains footballeurs d'élite ont contracté virus aux quatre coins de la planète. Le nombre de cas connus du public continue à augmenter en raison des tests de retour au jeu organisés dans certaines ligues.



BIEN-ÊTRE

Il faut tenir compte de tout ce qui précède en analysant la santé mentale des joueurs durant cette période. Avec de telles incertitudes, beaucoup de joueurs se retrouvent dans une situation difficile. Dans la situation actuelle, ils sont souvent loin de leur famille, sans perspective précise quant à leur retour au football et à leur carrière future.



IMPACT FINANCIER

Il faut également tenir compte du bien-être financier des joueurs. La plupart des joueurs ont des contrats courts, sans aucune sécurité financière ou d'emploi durant cette période. La propagation du virus a eu un impact à tous les niveaux de l'économie du football, poussant les employeurs et le public à demander aux joueurs d'accepter un report des salaires ou une réduction de leur salaire. Certains syndicats de joueurs dans le monde distribuent même des colis alimentaires aux footballeurs professionnels qui n'ont pas reçu leur salaire, ou dont les salaires ont été réduits, après la suspension des ligues pour enrayer la propagation de la pandémie de Covid-19.



DIFFICULTÉS DES JOUEURS

Dans de nombreux cas, sur l'ensemble des marchés mondiaux du football, la crise entraîne des difficultés immédiates pour les joueurs, menaçant leurs moyens de subsistance, ainsi que ceux de leurs familles et de leurs enfants. Les joueurs ne sont pas toujours reconnus en tant que travailleurs dans certains pays, ce qui rend leur situation encore plus complexe, en l'absence d'aides publiques dont ils pourraient bénéficier.



PERSPECTIVES D'EMPLOI INCERTAINES

Comme beaucoup de travailleurs dans tous les secteurs, beaucoup de joueurs sont actuellement confrontés à l'incertitude quant à leurs futures perspectives d'emploi. Les joueurs qui arrivent au terme de leur contrat à la fin de la saison sont confrontés à un marché de l'emploi difficile dans les ligues de niveau moyen et inférieur du marché mondial du football. Cela inclut également les joueurs mineurs et les jeunes joueurs du système académique, confrontés à des incertitudes concernant leur premier contrat de travail dans le secteur du football.



2 ACTIONS ET IMPACT DES JOUEURS

Depuis le début de la crise, les joueurs ont réagi de multiples façons pour aider à lutter contre la COVID-19 par un engagement individuel ou collectif, la solidarité ou la philanthropie - en soutenant des projets caritatifs, les travailleurs de la santé de première ligne ainsi que des communautés et des collègues dans le besoin. Ces initiatives ont souvent démarré collectivement, mais les joueurs ont également décidé dans bien des cas d'apporter un soutien individuel aux causes qui leur tiennent le plus à cœur en tant que citoyens et personnes.

Ce sont des exemples de joueurs qui font preuve de solidarité avec les communautés et la société par le biais de leur engagement.



2 ACTIONS ET IMPACT DES JOUEURS



SOUTIEN DES JOUEURS AUX COMMUNAUTÉS ET AUX PERSONNES À RISQUE

Depuis que la crise s'est propagée dans le monde entier, les joueurs ont participé activement à la lutte contre la COVID-19, en soutenant des projets caritatifs, les travailleurs de la santé en première ligne et les communautés dans le besoin.

Toutes ces initiatives ont souvent démarré collectivement avec d'autres joueurs ou partenaires, mais les joueurs ont également décidé dans bien des cas d'apporter un soutien individuel aux causes qui leur tiennent le plus à cœur. Un grand nombre de joueurs ont fait preuve de générosité et de créativité, en créant des fonds dédiés pour répondre à la pandémie de COVID-19, en mettant en place des organisations caritatives pour faire des dons aux banques alimentaires et en finançant des équipements médicaux dans les hôpitaux, ainsi qu'en participant à des campagnes de sensibilisation pour protéger la population contre le virus.



SOLIDARITÉ ENTRE JOUEURS (SYNDICAT) (DANS LES SITUATIONS DIFFICILES)

Les initiatives individuelles et collectives des joueurs et des syndicats de joueurs ont permis d'apporter un soutien direct aux autres joueurs et collègues dans le besoin. L'impact direct de la COVID-19 sur les joueurs a déclenché une série de mesures de solidarité collective sous l'égide des syndicats de joueurs et, dans de nombreux cas, entre les joueurs eux-mêmes.

Les mesures elles-mêmes portent sur toutes sortes d'aspects, dont les besoins fondamentaux, le soutien en termes de santé mentale et de bien-être, l'aide publique aux joueurs pour les scénarios de retour au jeu ainsi qu'un soutien financier direct.

Dans l'ensemble, la communauté des joueurs a fait preuve d'une incroyable solidarité les uns envers les autres et a soutenu ses pairs pour diverses raisons.



CONTRIBUTIONS DES JOUEURS AU SECTEUR DU FOOTBALL

Les joueurs sont au cœur du jeu et représentent le facteur le plus important pour valoriser le secteur du football grâce à leurs compétences et à leurs performances. Les joueurs participent naturellement à la valeur qu'ils créent et les contrats des joueurs sont donc un des objectifs immédiats pour réduire les coûts d'exploitation. Depuis le début de la crise de la COVID-19, les joueurs ont aidé et montré leur engagement à identifier des solutions rapides et pragmatiques pour atténuer les conséquences du virus sur l'économie mondiale du football.

Il importe toutefois que tout soutien financier accordé par les joueurs à leur club soit en principe fondé sur les principes fondamentaux (1) des négociations collectives et (2) de la transparence financière.⁵

Dans certains cas, des reports de salaire (partiels) illustrent la manière dont certains joueurs peuvent aider leur club à faire face à des pénuries de liquidités et à la nécessité de restructurer leurs engagements financiers. Un report de salaire s'apparente à un prêt sans intérêt, aux termes duquel les joueurs acceptent de recevoir leur salaire à terme échu, fournissant ainsi à leur club les liquidités nécessaires pour traverser la crise actuelle sans devoir procéder à des licenciements ou à des réductions de salaire. Ce n'est bien sûr possible que dans certains cas où le revenu du joueur est tel qu'il peut encore subvenir à ses besoins personnels malgré le report. Dans beaucoup de petites ligue, ceci a permis de sauver des clubs de la tourmente financière et même de l'insolvabilité.



⁵ Le besoin de transparence financière souligne l'obligation pour les joueurs de comprendre pleinement la situation financière de leur employeur avant d'entamer d'éventuelles négociations sur des modifications de contrat et de s'engager à un éventuel report ou à une réduction de la rémunération mensuelle. Les joueurs doivent être clairement informés des fins auxquelles les économies potentielles seront utilisées par le club.

3 LE RÔLE DES JOUEURS DANS LA CRISE ACTUELLE

Depuis l'épidémie, les joueurs et les syndicats de joueurs se sont engagés à combattre les impacts négatifs de la COVID-19 à tous les niveaux du jeu. Les exemples de footballeurs professionnels à travers le monde qui, individuellement ou collectivement, font preuve de solidarité les uns envers les autres, envers leurs clubs et leurs communautés locales ne manquent pas.



3 LE RÔLE DES JOUEURS DANS LA CRISE ACTUELLE



SOUTIEN DES JOUEURS AUX COMMUNAUTÉS ET AUX PERSONNES À RISQUE

Les joueurs ont fait preuve d'une grande solidarité envers leurs communautés pour aider à combattre l'impact de la COVID-19 individuellement ou collectivement.

Toutefois, si certains joueurs ont la possibilité de soutenir financièrement leurs propres fondations, de grands efforts mondiaux ou des organisations caritatives spécifiques, de nombreux joueurs professionnels offrent un soutien non financier et un service communautaire par le biais de programmes (de club) ou individuellement.

Aux quatre coins du monde, et à tous les niveaux, les joueurs se sont mobilisés pendant la pandémie pour soutenir leurs communautés. La réponse de l'élite du football a été bien documentée - de la collecte de fonds à la sensibilisation, en passant par l'approvisionnement en équipements de protection individuelle et le bénévolat. Mais leur engagement ne s'arrête pas là.



CAS 1. #WEKICKCORONA EN ALLEMAGNE⁶

Leon Goretzka et Joshua Kimmich ont lancé cette initiative collective pour soutenir les associations caritatives et les institutions sociales - celles qui se consacrent aux autres - afin de contribuer à la résilience et au rétablissement des communautés.

Grâce à un **don initial de 5 millions d'euros**, l'initiative des joueurs a non seulement fait preuve d'un leadership extraordinaire de la part des joueurs, mais a également rassemblé des athlètes de tous les sports pour une cause commune et **soutenu 400 projets** jusqu'à présent. « Nous ne vaincrons ce virus qu'ensemble. Avec l'initiative #WeKickCorona nous voulons soutenir ceux qui viennent en aide aux autres », explique Goretzka, joueuse de l'équipe nationale allemande. Son collègue Kimmich ajoute que la solidarité est désormais nécessaire à petite et grande échelle.

De nombreux joueurs et athlètes, hommes et femmes, qui soutiennent cette initiative collective y contribuent également par d'autres actions individuelles.

WWW.WEKICKCORONA.COM



Christof STACHE / AFP
6. Extrait de https://en.wekickcorona.com/>. Dernière visite 10.06.2020.



CAS 2. LES FOOTBALLEURS JAPONAIS VIENNENT EN AIDE AUX AUTORITÉS SANITAIRES⁷

Cinq joueurs de football de deux clubs de deuxième division au Japon ont fait **don de fournitures médicales** aux autorités sanitaires régionales pour aider à combattre la propagation de la pandémie de coronavirus qui a fait plus de 900 victimes dans le pays.

Kentaro Oi et Hiroki Yamada, qui jouent pour Jubilo Iwata, ont fait don de **1 000 litres de gel hydroalcoolique** à la commune de Fujieda : « Soutenons-nous les uns les autres et aidons-nous à surmonter cette situation », a déclaré M. Hiroki. Pour leur part, Takanori Maeno, Daiki Nishioka et Kentaro Moriya, qui évoluent au sein du club Ehime FC, ont fait **don de masques faciaux** à leur municipalité dans le même but.

Une série de joueurs d'autres clubs des ligues de football japonaises ont en outre **sensibilisé à l'importance de l'hygiène** pour réduire le risque d'infection, en publiant sur les médias sociaux des vidéos les montrant en train de chanter tout en se lavant les mains pendant 30 secondes.



WWW.J-PFA.OR.JP



⁷ Extrait de -https://twitter.com/ehime_fc/status/1265830747937468422- et <https://t.co/ckCDnCV3dK?amp=1> et -https://twitter.com/JPFA_NEWS/status/1269801381415620609?s=20-. Dernière visite 10.06.2020.



CAS 3. ESTEBAN GRANERO LUTTE CONTRE LA COVID-19 AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE⁸

Esteban Granero, joueur du club de deuxième division B de Marbella et ancien joueur du Real Madrid, fait appel à sa **société d'intelligence artificielle pour lutter contre le coronavirus**.

En tant que PDG et fondateur d'Olocip, une entreprise internationale pionnière spécialisée dans l'implantation de l'IA dans le monde des affaires et du sport professionnel, Granero a fourni les ressources et la technologie nécessaires pour développer des modèles épidémiologiques permettant de **prédire l'évolution future de la pandémie** au niveau national et dans chaque communauté autonome en Espagne.

Grâce à cette initiative, les institutions publiques et d'autres acteurs **disposent d'informations en temps réel et fondées sur des données probantes** pour adapter et ajuster leur réponse à la crise et leurs mesures sanitaires.

WWW.OLOCIP.COM



WWW.AFE-FUTBOL.COM



CAS 4. THE ONE GOAL & LA CAMPAGNE #TOGETHERAGAINSTCORONA⁹

The One Goal est une organisation caritative mondiale qui travaille au niveau local et international pour collecter des fonds auprès du jeu féminin et de la communauté pour les reverser ensuite à des organisations recourant au sport pour soutenir les personnes et les communautés. En réponse à la pandémie de COVID-19, **The One Goal a récolté 20 492 £**, en s'associant à certains des plus grands noms du football féminin qui ont fait don de leurs maillots signés et portés en match pour collecter des fonds.

80 % des fonds collectés seront versés au Fonds de solidarité COVID-19 de l'Organisation mondiale de la santé, le solde étant destiné à une œuvre de bienfaisance, un projet ou une cause au choix du donateur. Les joueuses y ont participé aussi bien de la Suède que du Brésil, et plusieurs des plus grandes stars du jeu ont fourni des maillots, notamment Pernille Harder et Lucy Bronze.

WWW.THEONEGOAL.ORG/TOGETHER-AGAINST-CORONA





CAS 5. ABDERRAZAK HAMDALLAH S'ENGAGE À PRENDRE SOIN DE 1 000 FAMILLES¹⁰

Le joueur marocain Abderrazak Hamdallah **soutient 1 000 familles touchées par le coronavirus dans son pays d'origine**. En effet, Hamdallah, qui joue en Arabie Saoudite pour Al-Nassr, a fait cette promesse sur sa page Instagram en mars lorsque la pandémie s'est étendue au Maroc, où on dénombre plus de 6 000 cas. « Vu les circonstances difficiles, et en solidarité avec nos frères au Maroc, j'ai décidé de prendre la responsabilité de m'occuper de 1000 familles », a déclaré l'ancien joueur de l'équipe nationale, âgé de 29 ans.

Le 20 mars, le Maroc a imposé un couvre-feu strict d'un mois, atteignant de plein fouet les salaires de nombreux travailleurs, puis l'a prolongé d'un mois supplémentaire.



WWW.ASSOCIATION-MAROCAINE-FOOTBALLEURS.ORG



CAS 6.

MARCUS RASHFORD MÈNE UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DE REPAS SCOLAIRES POUR 1,3 MILLION D'ENFANTS¹¹

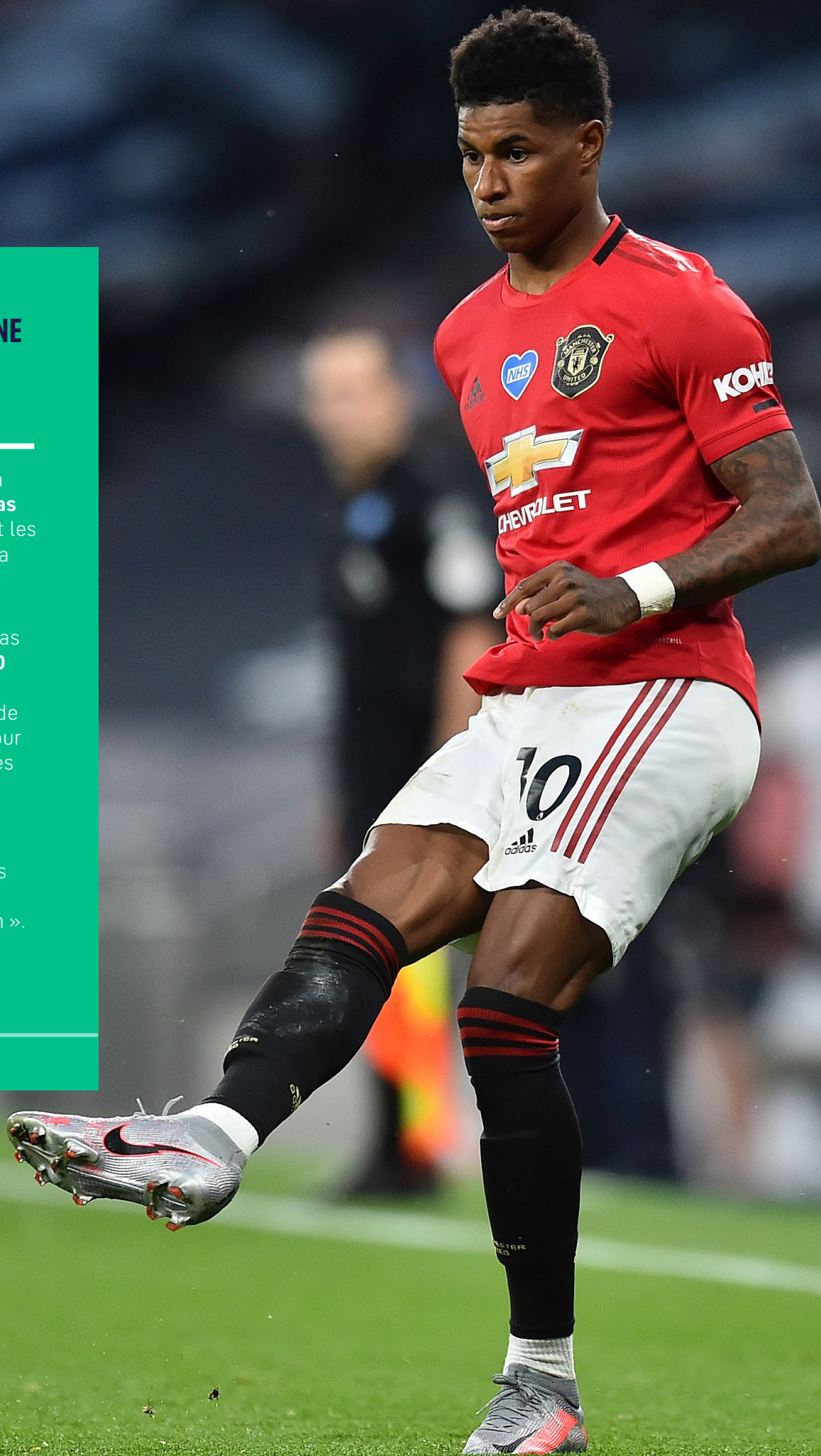
Marcus Rashford a mené avec succès une campagne qui a persuadé le **Royaume-Uni d'élargir un programme de repas scolaires gratuits**, bénéficiant à **1,3 million d'enfants** dont les familles sont aux prises avec de faibles revenus pendant la pandémie.

L'attaquant anglais de 22 ans, qui a expliqué qu'il n'avait pas toujours de quoi manger lorsqu'il était enfant, a **récolté 20 millions de livres sterling avec l'organisation caritative FareShare UK**. Il a ensuite convaincu les pouvoirs publics de fournir **120 millions de livres sterling supplémentaires** pour prolonger le programme de repas pendant les six semaines de vacances scolaires.

« Voyez ce qu'on arrive à faire quand on se rassemble », a lancé Rashford à la BBC. « Il faut comprendre les pressions que subissent les familles en ce moment. Ceci permettra d'aider les enfants des familles qui en ont vraiment besoin ».



WWW.THEPFA.COM





CAS 7.

KEITA BALDE AMÉNAGE UN HÔTEL POUR LES TRAVAILLEURS SANS-ABRI¹²

Keita Baldé a trouvé un logement pour **200 travailleurs sénégalais qui ont perdu leur emploi** dans des hôtels et des restaurants en Espagne durant la pandémie de Covid-19.

Baldé a découvert le sort des travailleurs, qui s'étaient rendus dans la région nord-est de Lérida pour participer à la cueillette des fruits saisonniers, mais qui n'avaient nulle part où aller. Il a **financé l'hébergement de 80 d'entre eux dans deux hôtels** de Lérida et, les hôtels locaux ne voulant pas en accueillir davantage, il a **fait en sorte que 120 d'entre eux passent la nuit dans un pavillon municipal**.

Baldé, fils de parents sénégalais, est né et a grandi en Catalogne, près de Lérida. Il joue maintenant pour Monaco, et l'équipe nationale du Sénégal. Il a appris le sort des travailleurs sans-abri en regardant une vidéo. « Je n'ai pas la larme facile, mais cette fois-ci, j'ai pleuré », raconte Baldé, 25 ans. « **Je me suis alors décidé à agir personnellement et à les aider à résoudre ce problème.** »

« Ils travaillent si dur dans la journée et n'ont nulle part où dormir, j'ai donc voulu aider les miens, je le fais du fond du cœur. »

¹². Extrait de <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-spain-immigrants/soccer-player-puts-spotlight-on- plight-of-migrant-fruit-pickers-in-spain-idUSKBN230221> et de <https://www.skysports.com/football/news/11095/12010135/keita-balde-qa-monaco-winger-using-his-platform-for-good>. Dernière visite 22.06.2020.



CAS 8.

FONDS COMMON GOAL DE RÉPONSE À LA COVID-19

Common Goal est un mouvement à impact social qui encourage les footballeurs professionnels, les managers, les officiels et les clubs à faire don d'un minimum de 1 % de leur salaire à des initiatives footballistiques visant à faire progresser les objectifs mondiaux.

Le Fonds Common Goal de réponse à la Covid-19 a été lancé pour s'attaquer aux effets immédiats de la pandémie, ainsi que pour garantir un soutien au-delà de la réponse initiale en mettant l'accent sur les jeunes dans les communautés défavorisées et les situations de conflit. Le fonds utilisera le réseau d'organisations communautaires existant de Common Goal qui dessert chaque année plus de 2 millions de jeunes vulnérables dans 90 pays, permettant ainsi aux leaders du secteur du football et au grand public d'avoir un impact positif sur les personnes touchées par le coronavirus.

**COMMON
GOAL**

WWW.COMMON-GOAL.ORG/



SOLIDARITÉ ENTRE JOUEURS (SYNDICAT) (DANS LES SITUATIONS DIFFICILES)

Les joueurs et leurs syndicats ont fait preuve d'une grande solidarité envers leurs collègues pour les aider collectivement dans les situations les plus difficiles auxquelles ils sont confrontés dans le cadre de cette crise.

Les difficultés rencontrées par les footballeurs professionnels, hommes et femmes, touchés par le coronavirus en particulier en dehors de l'Europe occidentale, sont extrêmement préoccupantes, mais ne font guère l'objet de rapports au niveau international. Le travail accompli par les syndicats de joueurs nationaux pour soutenir leurs membres dans ces circonstances exceptionnelles est essentiel. Voici quelques cas exemplaires de cette démarche.



CAS 1. LE SYNDICAT COLOMBIEN SOUTIENT LES JOUEUSES¹³

Le syndicat de joueurs colombien a **organisé la livraison de nourriture et d'eau pour 101 joueuses** privées de salaire ou de sécurité sociale lorsque le coronavirus a imposé la suspension de la ligue nationale des femmes.

Beaucoup de joueuses avaient quitté leur emploi régulier pour s'inscrire dans une ligue professionnelle de trois mois, mais ont été renvoyées chez elles en mars pendant la pré-saison, presque toutes sans la garantie d'un contrat. Le syndicat des joueurs ACOLFUTPRO collabore avec les autorités colombiennes afin de maintenir la ligue professionnelle prévue pour cette année. « Nous **apportons une aide aux joueuses qui ont réalisé leur rêve** de devenir footballeuses professionnelles mais qui se trouvent maintenant dans une situation sociale difficile », a déclaré Carolina Roza, directrice du football féminin pour l'ACOLFUTPRO. « Nous nous efforçons de faire en sorte qu'elles obtiennent des conditions de travail décentes ».



WWW.ACOLFUTPRO.ORG

13. Extrait de <<https://ligadeportiva.com/acolfutpro-y-min-deporte-entregan-mercados-a-futbolistas-mujeres-con-dificultades-economicas/>> and from https://twitter.com/acolfutpro/status/1254864738003021825?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1254864738003021825&ref_url=https%3A%2F%2Fligadeportiva.com%2Facolfutpro-y-min-deporte-entregan-mercados-a-futbolistas-mujeres-con-dificultades-economicas%2F>. Dernière visite 10.06.2020.





CAS 2. LES JOUEURS IRLANDAIS SE RASSEMBLENT POUR S'ENTRAIDER¹⁴

Un groupe de joueurs irlandais internationaux de haut niveau représentés par Integrity Sports a contribué à hauteur de différents montants à un **fonds d'urgence de 30 000 euros**, mis en place pour aider les footballeurs de la ligue nationale irlandaise à surmonter les difficultés financières causées par la pandémie de coronavirus, et l'arrêt temporaire du football dans la Ligue Irlandaise.

La gestion du fonds est assurée par le syndicat des joueurs PFA Ireland et un comité supervise et approuve toutes les demandes. Graham Barrett, responsable d'Integrity Sports et ancien joueur, a déclaré à l'Irish Times : « En tant que footballeurs, nous appartenons à une communauté. **Dans les moments difficiles, les communautés se soutiennent les unes les autres.** »

Beaucoup d'autres syndicats de joueurs ont mené des initiatives similaires dans leur pays, comme l'AIC en Italie par exemple.



CAS 3.

PFA AUSTRALIE ET LE PLAYER DEVELOPMENT HUB¹⁵

Le syndicat des footballeurs professionnels d'Australie (PFA) a travaillé en partenariat avec The Mind Room pour **adapter ses offres aux joueurs** pendant la pandémie de COVID-19.

Leurs membres étant isolés et certains confrontés au chômage, ils ont lancé conjointement le Player Development Hub, afin de centraliser les informations et les ressources.

Le Hub se concentre sur quatre points clés : **1. Santé mentale et bien-être ; 2. Carrière et formation ; 3. Mise en forme du football ; 4. Soutien en cas de difficultés.** Citons parmi d'autres articles importantes publiés « How Culture Helps Us Through Dark Times » (Comment la culture nous aide à travers les moments difficiles).

Ils ont offert des conseils personnalisés pour encourager les joueurs à maintenir un mode de vie structuré, à rester en contact et à rester en forme. Ils ont également offert un soutien en matière de santé mentale, les trois premiers rendez-vous avec un conseiller étant pris en charge par le PFA.



WWW.PFA.NET.AU/





CAS 4.

LE SYNDICAT DU BOSTWANA SOUTIEN SES JOUEURS AVEC DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Avant même la pandémie, certains clubs ne payaient pas régulièrement les salaires de leurs joueurs. La situation a empiré pendant le confinement, car sept clubs étaient « véritablement en difficulté » et n'avaient plus payé le salaire de leurs joueurs depuis 6 mois, plusieurs footballeurs risquant d'être expulsés de chez eux, selon Kgosana Masaseng, secrétaire général du syndicat des footballeurs du Botswana - FUB. Le syndicat a alors décidé de payer avec de la nourriture. Le FUB a en effet **distribué de la nourriture aux joueurs** de sept clubs ainsi qu'à 50 joueuses. Le FUB s'est également tourné vers les pouvoirs publics pour obtenir de l'aide. En réponse à cette demande, les pouvoirs publics ont créé un **fonds de secours pour les joueurs**.

Beaucoup de joueurs pouvaient difficilement faire leurs courses, et n'étaient autorisés à sortir de chez eux qu'avec une autorisation spéciale. « Comme ils manquaient de tout, ils ont demandé des paniers de denrées alimentaires. Ils ne voulaient pas d'argent », raconte Masaseng. « Nous leur avons distribué des vivres pour deux mois. »



CONTRIBUTIONS DES JOUEURS AUX CLUBS ET AU SECTEUR DU FOOTBALL

De nombreux joueurs ont assumé conjointement la responsabilité du secteur dans la lutte contre ce virus, en acceptant des modifications importantes de leurs contrats et de leurs salaires pour soutenir le football.

Avant d'aborder la question de la solidarité avec les employeurs, les joueurs doivent être pleinement informés des structures financières pertinentes au niveau du club s'ils doivent ajourner ou réduire leur salaire.

Malgré les pressions personnelles et professionnelles exercées par cette crise sur les joueurs, chaque fois que ces informations ont été fournies, nous avons observé une solidarité exemplaire de la part de footballeurs du monde entier.



CAS 1. PARTAGE DU FARDEAU : COOPÉRATION ENTRE LES DIFFÉRENTES PARTIES DU SECTEUR DU FOOTBALL

Aux Pays-Bas, le syndicat des joueurs et l'association des clubs ont convenu en mai 2020 d'un ensemble de mesures pour le football professionnel.

Cet ensemble incluait des recommandations détaillées sur une réduction des salaires pour une période limitée que le syndicat des joueurs et l'association des clubs jugeaient raisonnables mais nécessaires compte tenu de la crise de la COVID-19. La réduction des salaires reposait sur le principe selon lequel **le plus fort doit porter le fardeau le plus lourd**. Jusqu'à un certain montant, aucune réduction ne serait recommandée. Après le montant prédéterminé pour lequel il n'y aurait pas de réduction, plus le salaire serait élevé, plus le pourcentage serait élevé, de 5 % à 20 % maximum.

Les clubs ont également été vivement encouragés à ne pas utiliser les dépenses ainsi économisées pour engager de nouveaux joueurs. Attendu qu'il s'agissait d'une simple recommandation, les joueurs et les clubs devaient encore se mettre d'accord individuellement sur une réduction des salaires. Néanmoins, **une large majorité de joueurs et de clubs ont suivi les recommandations** des partenaires sociaux aux Pays-Bas, les joueurs ayant ainsi considérablement aidé les clubs pendant cette crise. Parallèlement, le syndicat des joueurs et l'association des clubs ont décidé de prolonger la convention collective de 3 ans, témoignant ainsi de l'excellente coopération au niveau national.





CAS 2. LES JOUEURS À LA RESCOURSSE DES CLUBS DANS LA TOURMENTE FINANCIÈRE

Au Costa Rica, le syndicat des joueurs ASOJUPRO a signé un accord avec la ligue et la fédération pour la période de mars à juin 2020, en vertu duquel ils ont convenu que les salaires des joueurs seraient réduits jusqu'à la reprise de la compétition.

Comme aux Pays-Bas, les joueurs les plus vulnérables aux salaires les plus modestes seraient exemptés, tandis que d'autres subiraient une baisse de salaire temporaire afin **d'aider les clubs à traverser la crise financière.**

Le pourcentage de la réduction temporaire de salaire variait selon la reprise ou non de la saison et selon la possibilité pour les supporters de revenir dans le stade. L'accord conclu au Costa Rica est l'un des premiers de la région et résulte d'un **engagement dynamique de la ligue et de la fédération avec le syndicat des joueurs.**



WWW.ASOJUPRO.COM



CAS 3.

ACCORD SALARIAL DANS LE SECTEUR DU FOOTBALL PROFESSIONNEL MASCULIN EN FRANCE

Dès la suspension des matches de compétition professionnelle en France, les partenaires sociaux ont entamé des pourparlers, sous l'égide de la Ligue de Football Professionnel (LFP), sur un **ensemble de mesures de soutien financier** destinées à aider les clubs à faire face à cette situation sans précédent.

Un certain nombre de défis clés se sont rapidement présentés : **(1)** il était impossible de chiffrer avec précision les pertes ou le manque à gagner des clubs (impact sur les recettes des clubs) en raison des incertitudes quant à l'évolution future ; **(2)** il était impossible de garantir l'adhésion de tous les joueurs individuels à un système collectif (temporaire ou permanent) de réduction des salaires en raison de la fragmentation de la situation ; **(3)** il n'y avait pas de comparabilité d'un club professionnel à l'autre, car les revenus des clubs dépendaient fortement de la part des droits de retransmission télévisuelle qu'ils avaient déjà reçue pour la saison 2019-2020 et, plus important encore, de leur santé financière avant la pandémie ; **(4)** le tableau était tout aussi incohérent pour la situation financière et contractuelle des joueurs professionnels, ce qui signifie qu'une approche purement collective s'avérerait impossible.

Après avoir fait le point sur ces défis, les représentants des clubs et des joueurs se sont rapidement mis d'accord sur une **approche innovante et progressive afin de mettre en place un dispositif de mise en œuvre flexible conçu pour permettre aux joueurs d'apporter une contribution adaptée au redressement de leur club** tout en respectant d'importantes normes en matière de relations de travail (les joueurs ont accepté que les clubs reportent une partie du paiement des salaires. La part ajournée dépendrait du salaire initial du joueur. Plus le salaire du joueur était élevé, plus le pourcentage que le club pouvait reporter jusqu'à ce que sa situation de trésorerie soit au moins partiellement rétablie était important). Ce dispositif intégrait également des solutions pragmatiques dues aux restrictions de la COVID-19, telles que des solutions électroniques pour les modifications de contrats et les méthodes de travail.



WWW.UNFP.ORG



RÉTABLISSEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DU SECTEUR DU FOOTBALL

Il est possible d'influencer, d'établir et de redéfinir la relation entre le secteur du football et la société dans son ensemble, alors que les nations et les sports traversent un changement de génération. Le football jouera un rôle dans le rétablissement des communautés et de la société et sera un important indicateur de la fin de la crise. Pour l'avenir, le secteur du football doit renforcer son rôle dans la société.





UNE COMPRÉHENSION COMMUNE DE L'IMPACT ET DE L'ENGAGEMENT DES JOUEURS

Comme l'a montré ce rapport, la crise a mis en évidence le meilleur des différents joueurs, avec de nombreux exemples d'engagement et de contributions sociales, tant au niveau individuel que collectif. De nombreux joueurs ont également décidé de contribuer à des causes qui leur tenaient à cœur sans partager d'informations ni divulguer leurs contributions. Il est important de reconnaître ces actes, mais le phénomène n'est pas nouveau. Les joueurs sont des militants dans leurs communautés et sur les questions qui leur tiennent à cœur depuis des générations.

La conviction que les footballeurs vivent dans l'insouciance et la richesse a amené les supporters et le grand public à nourrir de grandes attentes quant à la responsabilité partagée des joueurs dans la lutte contre le virus. Mais pendant cette période, beaucoup de joueurs ont dépendu des colis alimentaires et des aides financières pour survivre. Il s'agit donc de rester prudent lorsqu'on évoque la capacité des joueurs à réagir à la pandémie. Ces derniers temps, les joueurs sont devenus de plus en plus actifs et leurs contributions ont régulièrement, augmenté et la crise actuelle l'a mis en évidence. Pour le secteur du football, les institutions publiques et le public, il est important de bien comprendre, de manière réaliste et équilibrée, ce que les joueurs peuvent et ne peuvent pas faire.

LES CONTRIBUTIONS ET LES BESOINS DU SECTEUR DU SPORT

L'arrêt du sport organisé a suscité d'énormes incertitudes organisationnelles et personnelles quant à l'avenir d'un secteur - y compris les activités de base et le développement des jeunes - qui a été modelé et développé au fil des décennies et qui assure une fonction sociétale essentielle ainsi qu'une contribution économique importante aux niveaux mondial, national et local.

Les organismes publics doivent soutenir activement la contribution vitale du secteur du sport en tant que source de bienfaits pour la société, la santé physique et mentale. Il a été démontré que l'activité physique régulière contribue de manière significative au bien-être et à la santé en général, ce qui est essentiel pour éviter les cas de COVID-19 les plus graves. Après des mois de confinement qui ont empêché les athlètes de gagner leur vie et les citoyens de pratiquer leur sport, il est essentiel que les pouvoirs publics protègent le secteur du sport contre d'autres difficultés économiques et structurelles massives en soutenant activement la reprise de ce secteur au niveau de la base comme de l'élite.



POLICY F KFOR DISRU BALL

LE RÔLE ESSENTIEL DES SYNDICATS DE JOUEURS ET DE LA REPRÉSENTATION COLLECTIVE

Les syndicats de joueurs se sont révélés essentiels au cours de cette période. Leur soutien et leurs services apportés aux joueurs et au secteur du football ont été fondamentaux pour gérer et répondre aux besoins immédiats dans cette crise. De plus, les plans de relance des marchés nationaux du football bénéficieront d'un dialogue et d'une prise de décision bien structurés avec les joueurs.

Les syndicats de joueurs ont mis en place des mécanismes de soutien essentiels pour les joueurs. Nombre de ces services, tels que l'aide juridique ou au bien-être mental ainsi que les conseils financiers, ont été très sollicités par les joueurs. Parallèlement, la représentation collective des joueurs a non seulement contribué à les protéger, mais a également permis de conclure des accords importants pour la viabilité financière du secteur en pleine crise.

RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE COLLECTIVE DANS LE SECTEUR DU FOOTBALL

Si tous les footballeurs sont confrontés à la même crise, les circonstances nationales diffèrent considérablement. Il est donc nécessaire d'établir des dialogues entre les clubs, les ligues, les syndicats de joueurs, les fédérations - et dans les domaines concernés, les pouvoirs publics - pour essayer de trouver des mesures équitables et durables pour l'avenir de notre secteur.

Il ne fait aucun doute que les modèles structurels, réglementaires et commerciaux qui sous-tendent le football professionnel devront être revus. Il faut une vision collective et un argumentaire pour que le football sorte de cette crise plus fort qu'à ses débuts. Pour y parvenir, il faudra mettre clairement l'accent sur les partenariats sociaux et le dialogue collectif, afin de garantir un meilleur résultat pour toutes les parties concernées.



FAQ

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LES CONTRIBUTIONS DES JOUEURS, TANT PENDANT LA COVID-19 QU'EN DEHORS DE CELLE-CI ?

Les contributions des joueurs sont largement évoquées dans nos sociétés actuelles. Elles sont souvent interprétées de différentes manières, parallèlement ou par opposition à des concepts tels que la solidarité, l'engagement social, la mobilisation, la philanthropie et la bienfaisance. Ces définitions peuvent varier en termes d'intention, de formes, de méthodes et de résultats. Ce document ne vise pas à clarifier les subtilités de ces termes, ni à définir les différents types d'engagement des joueurs que nous observons durant la crise. Nous reconnaissons également que les contributions en réponse à la crise de la COVID-19 ont conféré à ce type de mesures prises par les joueurs une nouvelle dimension en termes de sens et d'impact. Cependant, les joueurs contribuent souvent à enrichir la société de plusieurs façons, qui passent largement inaperçues lorsqu'il n'y a pas de crise de santé publique à la une des médias.

LES JOUEURS FONT-ILS LA DIFFÉRENCE POUR LES COMMUNAUTÉS ET LE SECTEUR DU FOOTBALL ?

L'impact de la COVID-19 sur les sociétés et l'économie mondiales a provoqué une récession économique à grande échelle. Il n'y a pas un seul intervenant dans le monde, privé, corporatif ou public, qui pourrait compenser cet impact. Mais les joueurs peuvent souvent agir et agissent effectivement en tant que leaders de

la communauté locale ou même mondiale et se servent de leur image pour rallier et inspirer, et pour donner l'exemple dans une situation difficile. En tant que représentants collectifs des joueurs, nous sommes très fiers de leurs gestes et de leur foi dans les causes qu'ils défendent. Ils contribuent aux questions et aux communautés qui leur tiennent à cœur en raison de leurs convictions personnelles, et non pour des louanges ou des prises de position publiques.

À QUEL POINT LES JOUEURS CONTRIBUENT-ILS AU SOUTIEN ET À LA REPRISSE DES COMMUNAUTÉS ?

Il est pratiquement impossible de déterminer avec exactitude le nombre de joueurs qui contribuent à la reprise à la suite de l'impact de la COVID-19. De nombreux joueurs le font sans effort de communication coordonné et souvent loin des yeux du public. De plus, la façon dont les joueurs participent à la reconstruction peut être si variée qu'il est très difficile de la définir avec précision. Les contributions ne sont en effet pas seulement financières mais incluent d'autres formes de soutien telles que le soutien à la santé mentale ou l'aide en nature. Les reportages des médias ne sont qu'une partie du tableau, mais ils montrent déjà à quel point l'engagement des joueurs est profond envers les communautés dans lesquelles ils ont grandi, ou au sein desquelles ils évoluent, ou celles avec lesquelles ils se sentent le plus fortement liés.

LA PANDÉMIE DE COVID-19 A-T-ELLE INCITÉ UN NOMBRE CROISSANT DE JOUEURS À VENIR EN AIDE AUX AUTRES ?

Les circonstances particulières de la COVID-19 ont suscité un débat public sur la manière dont chacun peut se soutenir mutuellement. Il est certain que cela a également eu un impact sur les joueurs eux-mêmes et sur la manière dont ils veulent contribuer individuellement dans ce contexte. Il est difficile de le comparer avec le niveau d'engagement à d'autres périodes, mais il est clair que les joueurs se sont engagés dans de nouvelles activités et ont contribué sous des formes ou dans des domaines dans lesquels ils n'étaient pas nécessairement impliqués auparavant. À l'échelle mondiale, les normes sociétales et la culture de la solidarité sont souvent légèrement différentes d'une culture à l'autre. Il est donc difficile de comparer tous les joueurs, il faut plutôt voir chaque joueur dans son contexte local.

LES CONTRIBUTIONS DES JOUEURS PEUVENT-ELLES ÊTRE UTILISÉES À MAUVAIS ESCIENT, ET COMMENT ?

Si l'action collective et la mobilisation personnelle ont montré comment le sport se regroupe pour gérer au mieux la crise, celle-ci ne peut servir de carte blanche pour modifier, reporter ou annuler les contrats ou les salaires des joueurs sans procédure régulière, au nom de la « solidarité ». Demander aux joueurs de subir un préjudice financier personnel par le biais de reports de salaire, de réductions ou de travail à temps partiel, pour des raisons autres que la protection du club ou de son personnel, revient à abuser des contributions des joueurs. La préservation des finances des clubs et des marges bénéficiaires par le biais d'amendements aux contrats des joueurs constituerait un grave abus du soutien des joueurs au secteur. Des amendements aux contrats des joueurs ne peuvent être envisagés qu'en dernier recours lorsque d'autres formes de restructuration ont échoué ou se sont révélées insuffisantes.

En outre, les futures dépenses de transfert doivent être analysées dans le contexte de la situation financière globale du club, y compris les éventuels retards de paiement et les demandes individuelles ou collectives envers les joueurs.

QUE FAIT LA FIFPRO DANS CE CONTEXTE EN TANT QUE REPRÉSENTANT MONDIAL DES JOUEURS ?

La FIFPRO est, par définition, une organisation qui porte des principes tels que la solidarité et la mobilisation dans ses gènes institutionnels mêmes. Nous soutenons quotidiennement les syndicats membres et les joueurs en difficulté qui ont besoin de notre soutien juridique ou institutionnel pour des questions contractuelles, de bien-être ou de santé et de sécurité. Cette mission essentielle de notre organisation a également été le principe directeur tout au long de la crise de la COVID-19.

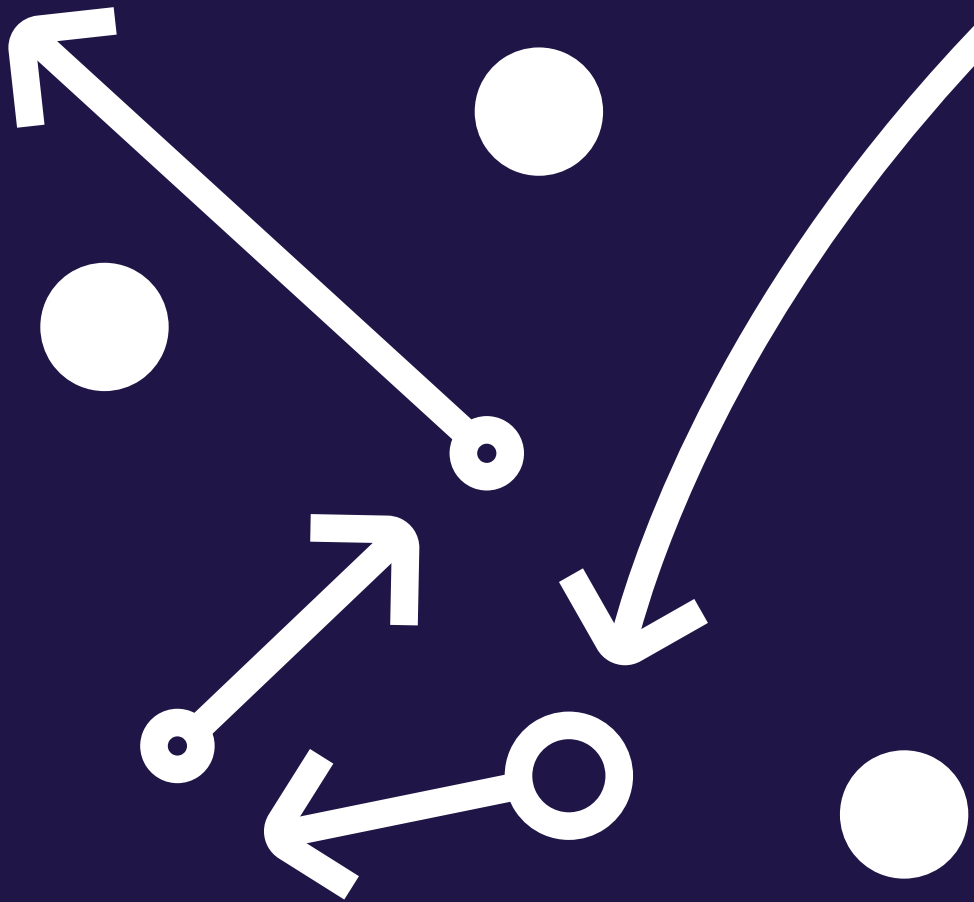
Si nombre de nos membres, tant les joueurs que les syndicats, ont contribué dans leur contexte local à surmonter la pandémie, nous nous sommes avant tout concentrés sur les besoins de nos membres les plus vulnérables. Notre ambition, dans la situation actuelle, est d'identifier un moyen approprié de fournir aux joueurs un soutien et une orientation pour transformer leurs efforts locaux ou mondiaux dans la crise de la COVID-19 en un héritage à long terme.

La FIFPRO s'engage à soutenir la mobilisation de nos joueurs sur les questions qui les concernent :

<https://fifpro.org/en/rights/fifpro-commitment-to-player-activism>



Fifpro house



 fifpro.org
 info@fifpro.org
 +31 23 554 6970
 Scorpius 161
2132 LR Hoofddorp
Pays-Bas



FIFPRO
FOOTBALL
PLAYERS
WORLDWIDE