



FIFPRO



FOOTBALL
FOR THE GOALS

FIFPRO supports Football for the Goals

PLAYING OUR PART

GESTIONAR EL IMPACTO
SOSTENIBLE DEL JUGADOR >



INTRODUCCIÓN

Muchos futbolistas desean implicarse directamente en un trabajo que se amplíe más allá del campo de juego y genere un impacto positivo en comunidades de todo el mundo. No obstante, el panorama de oportunidades y retos vinculados al trabajo en tales iniciativas es difícil de transitar, tanto para los jugadores en activo como para los retirados.

Este documento informativo está diseñado para resumir aspectos clave que deben considerar los jugadores, sindicatos, colaboradores y otras partes interesadas, y proporciona recomendaciones relevantes en relación a este contexto.

El documento informativo abarca:

- **Crear un impacto sostenible en la comunidad: Oportunidades** – Poder de los futbolistas y del fútbol como catalizador social, y oportunidades que ello presenta para los atletas, las comunidades y otros colaboradores que desean realizar un impacto en la sociedad.
- **Crear un impacto sostenible en la comunidad: Retos** – Resumen de los retos principales que afrontan los jugadores en este ámbito, y cómo podemos tratar de superarlos.
- **Futbolistas como impulsores del cambio social: Recomendaciones para futbolistas, Sindicatos, y colaboradores** – Recomendaciones clave que pueden dirigir a los futbolistas al éxito en este contexto.

En línea con los aspectos y las recomendaciones anteriores, y como resultado de la colaboración de FIFPRO con Naciones Unidas, FIFPRO ha suscrito el marco de Naciones Unidas recientemente desarrollado, "Football for the Goals" (FFTG), destinado a apoyar iniciativas de impacto de los jugadores que guarden consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La parte final del presente documento incluye un esbozo del marco y los compromisos de FFTG:

- **FIFPRO y Naciones Unidas: Football for the Goals** – Esbozo de la cooperación de FIFPRO y Naciones Unidas para alinear y favorecer iniciativas de impacto de los jugadores con el movimiento ODS.

Este documento constituye, entre otros, un resumen general de los debates mantenidos durante la cumbre "Playing Our Part," celebrada en la Casa FIFPRO en abril de 2022, donde FIFPRO, Common Goal y la Asociación MIP Alumni unieron fuerzas para crear un espacio de intercambio de conocimientos sobre el impacto sostenible del jugador. Los paneles incluyeron oradores de Naciones Unidas, la Fundación NBPA la Fundación Mo Ibrahim, entre otros. Este resumen informativo se suma a la actual estrategia para el impacto del jugador de FIFPRO y los sindicatos de jugadores, a fin de ayudar a identificar mecanismos y redes que puedan fortalecer acciones de impacto realizadas por los jugadores.

ÍNDICE

01

CREAR UN IMPACTO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD: OPORTUNIDADES

03

02

CREAR UN IMPACTO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD: RETOS

05

03

INVOLUCRAR A LOS FUTBOLISTAS COMO IMPULSORES DEL CAMBIO SOCIAL

07

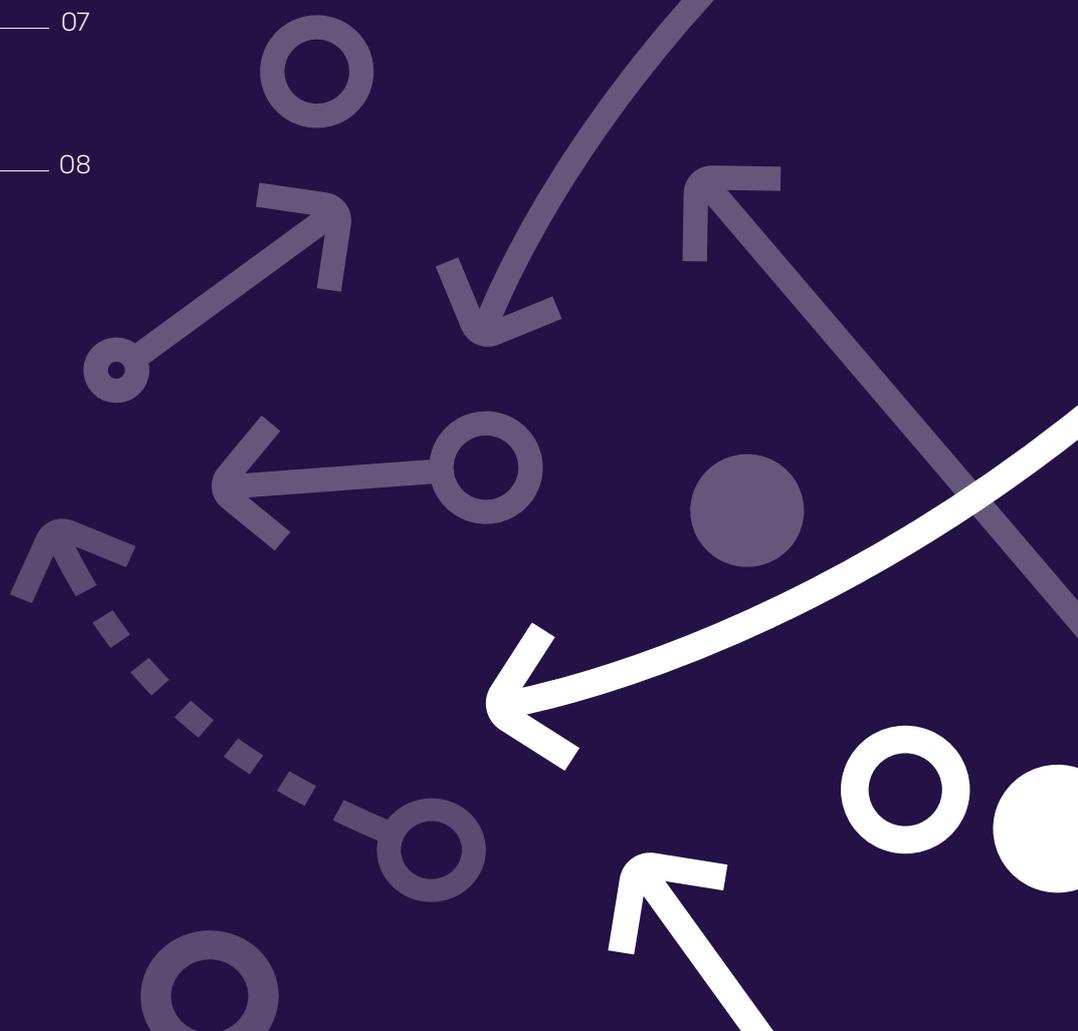
Recomendaciones para los futbolistas 07

Recomendaciones para Sindicatos, colaboradores y partes interesadas 08

04

FIFPRO Y NACIONES UNIDAS: FOOTBALL FOR THE GOALS

11



01 | CREAR UN IMPACTO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD

OPORTUNIDADES >

Durante la última década, hemos visto el fin de la responsabilidad social como actividad periférica, y su renacimiento en el núcleo de la mayoría de organizaciones, con frecuencia necesario para demostrar que proporcionan un verdadero beneficio a la sociedad. La función del fútbol ha evolucionado también para reflejar y responder a estas expectativas, especialmente con las generaciones más jóvenes.

Los futbolistas saben que tienen el poder de aunar a las personas, activar a los patrocinadores y galvanizar a las comunidades, y son más los que desean aprovechar su rol para crear un impacto positivo en la sociedad. Sin embargo, su potencial para movilizar a las masas no siempre se traduce en un impacto igualmente exitoso, medible y sostenible.

OPORTUNIDADES

La capacidad de los futbolistas para impulsar un cambio positivo radica en la colaboración auténtica, estratégica y eficaz con las partes interesadas y con la sociedad. A continuación, se presenta un resumen de las oportunidades existentes en este contexto.



> Decidir cómo participar

La primera decisión que afrontan los futbolistas es si comenzar sus propios proyectos o unirse a iniciativas colectivas ya existentes.

- **Iniciativas impulsadas por jugadores individuales:** Los futbolistas pueden aprovechar sus propias redes (colaboraciones, asesores, patrocinadores, y otros socios) para trabajar en sus propios proyectos, fundaciones y eventos ad-hoc, etc. Pueden aprovechar sus plataformas individuales para potenciar su alcance y obtener sus objetivos.
- **Iniciativas colectivas existentes en la Industria:** Los futbolistas también pueden unirse a iniciativas existentes que avancen hacia sus objetivos deseados. Marcos tales como Common Goal proporcionan un modo de unirse a un colectivo motivado por el mismo deseo de generar un cambio, y al mismo tiempo pueden escoger qué causa apoyar. Asimismo, clubes, ligas y federaciones proporcionan programas en los cuales pueden integrarse los jugadores con facilidad.
- **Iniciativas existentes fuera de la Industria:** Los futbolistas pueden recibir propuestas, o decidir presentar una propuesta, de y a otras ONG líderes u organizaciones impulsadas por un fin específico, para asumir funciones embajatorias (o similares). Organizaciones como Naciones Unidas proporcionan no solo iniciativas, sino campañas sólidas e impactantes, así como soluciones para los grandes retos que afrontan las comunidades, tanto a nivel local como global.



> Identificar verdaderas conexiones con causas sociales

Al igual que para cada individuo, la participación de los jugadores en causas sociales adquiere su máximo esplendor cuando es auténtica y en consonancia con sus valores. Una auténtica conexión con la causa genera un compromiso más eficaz; existe un ámbito para ayudar a los jugadores a comprender cuáles son las causas que verdaderamente les atañen, para garantizar un trabajo sostenido y significativo en aquellos ámbitos que más les interesan.



> Capacitar a los futbolistas para emprender el cambio

Los sistemas existentes no siempre logran capacitar a los jugadores ni darles espacio para crecer como individuos y desarrollar modos en que puedan participar en causas sociales. Los futbolistas podrían necesitar una oportunidad que vaya más allá de sus plataformas en los medios o de su función como embajadores pasivos, que les capacite para asumir el cambio que desean presenciar.



> **Desarrollo y bienestar del jugador**

Iniciativas bien dirigidas, que capaciten al jugador y permitan aportaciones individuales y un crecimiento, no solo potenciarán el impacto sobre las causas y las comunidades objetivo, sino que ayudarán a los futbolistas en su desarrollo personal, bienestar, resiliencia, y transición de carrera. Ello provee un marco basado en los fines para las comunidades y el propio jugador.



> **Garantizar un enfoque estratégico y formación adecuada**

Para maximizar el impacto, es importante mantener un plan estratégico a largo plazo, que garantice un enfoque proactivo antes que reactivo, y que sea sostenible. Ello implica también tener acceso a la orientación y al asesoramiento correctos de expertos en los ámbitos relevantes, a fin de realizar una planificación realista, eficiente y eficaz.



> **Creación de sinergias**

Crear sinergias y alinear iniciativas similares es un paso necesario para acelerar el impacto en la comunidad. Los futbolistas pueden hallar orientación y maximizar su potencial, integrando sus esfuerzos en marcos especializados e independientes más amplios, como los ODS de Naciones Unidas y el Acuerdo de París para el Clima.

Actualmente, no existen estructuras reales que permitan la colaboración a gran escala y a nivel de la industria. Tales colaboraciones pueden ayudar a las personas a comprender y a identificarse con cuestiones y objetivos de desarrollo social, y ello puede ser más eficaz con la participación de los jugadores, que los traduzcan en acciones concretas.



> **Medir el impacto y la responsabilidad**

Los futbolistas se benefician de la disponibilidad y la recogida de datos para realizar un seguimiento del avance, identificar tendencias y reconocer toda brecha en sus proyectos y colaboradores. Ello ayuda a determinar el impacto para referenciar y evaluar la estrategia y el trabajo. El fútbol y los futbolistas podrían beneficiarse de un corpus de trabajo similar para seguir una serie de parámetros sociales que sostengan y gestionen de mejor modo su impacto en la sociedad.

02 CREAR UN IMPACTO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD

RETOS >



Cada futbolista tendrá su propio enfoque, visión, intereses y causas. Estos abarcarán una vasta diversidad de contextos sociales y culturales, todos los cuales tendrán sus propias características únicas y un conjunto de retos específicos para los jugadores.

No obstante, estos son retos más generales, e impregnan gran parte del trabajo que emprenderán los jugadores y que puede limitar el éxito y el impacto que obtengan. A continuación, se presenta una visión general de algunos de ellos:

RETOS



> **Obstáculos contextuales para la participación del jugador**

Surgen retos específicos, debido a las circunstancias de contexto culturales y sociales, y a las tendencias globales. Por una parte, determinadas regiones podrían esperar que los jugadores retribuyan y contribuyan a sus comunidades locales, compartiendo parte de sus ingresos: ello puede suponer una gran presión y obstaculizar un compromiso auténtico. En otras regiones, puede haber un estigma social en torno a la participación en determinadas causas en primer lugar, y una idea arraigada de que los futbolistas deben centrarse únicamente en su deporte. Ambas circunstancias pueden obstaculizar el deseo y la capacidad de los futbolistas para involucrarse de manera auténtica con la libertad, la voluntad y la confianza.



> **Gestión de expectativas**

Los futbolistas no tienen ni más ni menos responsabilidad para nuestra sociedad que cualquier otra persona. Es vital reconocer que pueden ser individuos influyentes, pero ello no les convierte en responsables del cambio.

Los futbolistas forman parte del sistema y de las estructuras sociales que perpetúan condiciones de desigualdad. Si se deja caer sobre ellos la carga y la presión de ser e impulsar el cambio, no lograremos observar los problemas estructurales propios de los sistemas de los que forman parte, ni las responsabilidades de las instituciones y los gobiernos. Existe la amenaza real de asociarlos con objetivos y causas que resultan inalcanzables si no se acompañan de notables cambios estructurales.



> Falta de sistemas de apoyo y de implicación personal

Aunque la nueva generación de jugadores se dedica a muchas causas sociales, los colaboradores tienden a considerarlos meros mensajeros y amplificadores, en lugar de darles el espacio y la posibilidad de modelar realmente las iniciativas. Con frecuencia, los futbolistas no reciben apoyo de las estructuras de su entorno para saber cómo gestionar su participación. Necesitan ese apoyo para pensar de forma crítica e independiente acerca de su presencia e influencia; ello, en sí mismo, plantea el reto de conseguir que las aportaciones sociales sean eficaces.



> Escoger redes adecuadas de expertos

Los futbolistas tienen gran disposición para hacer el bien, pero necesitan redes adecuadas, herramientas y capacidad para hacerlo de manera eficiente. En muchos casos, los miembros de sus respectivas familias participan de primera mano en el trabajo de las fundaciones de los jugadores, pero ello puede ser problemático si la familia o las personas de confianza no son expertos o carecen de formación.

Los futbolistas no deben seleccionar únicamente a las personas en quienes confían, sino también a las que están equipadas con las destrezas necesarias para ayudarles en la consecución de sus esfuerzos sociales.



> Abordar las causas raíz, antes que los síntomas

Con frecuencia, el apoyo a una causa social responde a problemas contextuales según surgen, y no está orientado a abordar la raíz del problema que origina desigualdades o cuestiones subyacentes. Un examen honesto de los objetivos y fines de un proyecto, con expertos en el ámbito, junto con la información y los datos necesarios, son claves para generar un impacto sostenible. De ahí que la formación, en lugar de la acción reaccionaria únicamente a nivel superficial, sea la clave del éxito.



> Soportar las críticas y el riesgo de reacción negativa

Con independencia del contexto, las críticas y las reacciones negativas son un riesgo. Resistir las críticas es fundamental para el éxito. Mantener una red de apoyo, datos claros y basados en hechos contrastados, así como una clara comprensión de las cuestiones manejadas y de cómo pueden intervenir los futbolistas al respecto, son aspectos clave para superar este reto.

03 INVOLUCRAR A LOS FUTBOLISTAS COMO IMPULSORES DEL CAMBIO SOCIAL

RECOMENDACIONES >

Se ha producido un gran cambio en el fútbol, y los jugadores tienen mayores oportunidades de centrarse en sus valores y en su presencia social, y no solo en su rendimiento sobre el campo. Los futbolistas reconocen que pueden impactar en sus comunidades locales y globales, y muchos desean actuar en su capacidad para ser impulsores del cambio social. Ello enfatiza la importancia de empoderarles y de apoyarles en este contexto.

Ya sea que el jugador desee emprender este camino en solitario, unirse a un colectivo, o participar con colaboradores, su impacto efectivo y significativo requiere destrezas y liderazgo que van más allá del campo de juego.

Esta sección incluye algunas recomendaciones clave, destinadas a ayudar a un conjunto de futbolistas a alcanzar el éxito.

RECOMENDACIONES PARA LOS FUTBOLISTAS



> Definir vuestra visión y contribución

Esta es la causa por la que lucháis. Aseguraros de que os incumba y os pertenezca. Ello significa compromiso con la causa y con lo que estáis haciendo. No perdáis de vista el panorama mayor, mediante la microgestión: toda actividad que hagáis debe ser un medio para alcanzar vuestro objetivo. Ello requiere mapas de ruta sensibles, planificación estratégica y una comprensión clara de vuestros objetivos y retos.



> Centrarse en aquello en lo que podéis influir

La realidad es que el cambio a nivel nacional y global requiere tiempo. No os responsabilicéis por el desempeño a este nivel, aunque haya cosas que podáis controlar y cambiar en vuestro entorno para alcanzar con éxito vuestro objetivo. Ello incluye a las personas con que trabajáis, las comunidades en que desempeñáis vuestra tarea o de las que procedéis, los objetivos hacia los que lucháis, los valores que orientan vuestro razonamiento y los proyectos que apoyáis.

Antes de pretender un cambio a escala social, asegurad vuestra satisfacción con factores como este y que marcáis una diferencia en vuestro trabajo diario, dando pequeños pasos hacia un objetivo mayor.



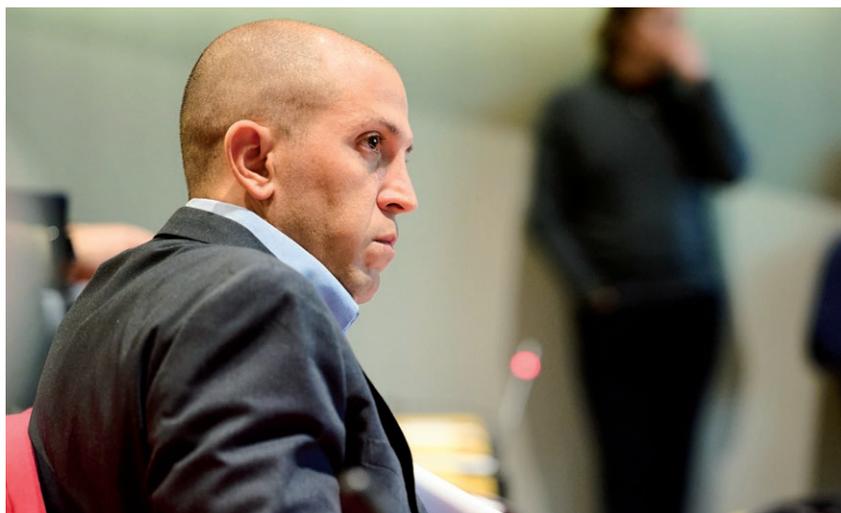
> Seguimiento de vuestro progreso

Es importante seguir el desarrollo de cada paso del camino, y comprender dónde se requiere una mejora. También deben celebrarse los éxitos para entender lo que habéis alcanzado: no importa lo pequeños que parezcan. Mantened idénticos estándares en cuanto a la responsabilidad de vuestros colaboradores.



> Rodearse de las personas adecuadas

No temáis solicitar apoyo en todo vuestro trabajo. Nunca lograréis vuestros objetivos en solitario. Para el crecimiento, compartir conocimientos es fundamental. Ello significa cooperar con personas que os superan, que os inspiran a hacer más y que os orientan, y quienes no temen retar o ejercer la crítica constructiva. Estas personas marcarán una diferencia en el éxito de vuestra causa de manera diaria.



> **Adoptar vuestro rol con visión y dedicación a largo plazo**

El cambio duradero se basa en el impulso y la determinación. Ello no es solo un mecanismo de retribución tras una exitosa carrera en el fútbol. Debe integrarse en todos vosotros y en el fútbol.



> **Aceptar las críticas y buscar apoyo**

Generad y aceptad debates constructivos. No es necesario concordar con lo que se os diga, pero deben aceptarse las críticas a vuestra posición y vuestras ideas. Se trata de ser auténticos y de desarrollar carácter y resiliencia, lo cual contribuirá a vuestra causa.



RECOMENDACIONES PARA SINDICATOS, COLABORADORES Y PARTES INTERESADAS



> Ayudar a los futbolistas a identificar las causas que les atañen

Invertir en un compromiso auténtico para evitar replicar la mercantilización de los futbolistas. Ayudar a los futbolistas a identificar las causas que les incumben y a emprender su participación en ellas garantiza una conexión significativa que favorece mantener apoyo a largo plazo, maximizar el impacto y la finalidad.



> Favorecer el desarrollo personal de los futbolistas

Educar a los futbolistas acerca del rol que pueden desempeñar en la sociedad, y en cómo ello no solo beneficia a otros, sino también a su propio desarrollo personal como seres humanos y como ciudadanos. Trabajar en capacitarlos para ser agentes de un cambio que se extienda más allá del campo de juego, y apoyarles a lo largo del camino con herramientas y oportunidades formativas.

Las entidades que trabajan con los jugadores deben promover la participación y los debates para identificar una forma auténtica e individual de intervención, entendiendo a los jugadores y su compromiso.



> Proporcionar recursos y acceso a la experiencia

Los sindicatos de jugadores, Naciones Unidas y otros colaboradores pueden ejercer como centros de conocimiento a los que accedan los jugadores para aprovechar recursos que favorezcan sus esfuerzos, garantizando su protección y recibiendo las herramientas necesarias para participar con confianza. Deben trabajar para proporcionar recursos que incluyan oportunidades educativas, pero también un entendimiento especializado de cuestiones específicas, acceso a expertos y mapas de ruta estratégicos.



> Integrar a los futbolistas más holísticamente en sus proyectos

Capacitar a los futbolistas para asumir el reto de ser agentes de su cultura y voz de sus comunidades. Ello es clave para cambiar a narrativas del fútbol que integren mejor la finalidad social en su ADN.

Las entidades deben colaborar de forma holística con los jugadores, permitiéndoles convertirse en defensores que creen un impacto.



> **Buscar coherencia con marcos globales existentes**

El fútbol no estará a la altura si la cuestión termina con una filantropía centrada en el individuo. Existe la oportunidad de que el fútbol considere el establecimiento de marcos como el de los ODS de Naciones Unidas, para dar a los jugadores la oportunidad de unirse a una causa con expertos y mapas de ruta adecuados.

Se requiere disponibilidad de más opciones para los jugadores, que les permitan unirse y concordar su fuerza colectiva a escala global. Hasta cierto punto, ello puede realizarse por los clubes, agentes progresistas del fútbol, Common Goal y el movimiento de los ODS de Naciones Unidas, pero se requiere disponer de opciones más claras.



> **Favorecer la planificación estratégica**

Ayudar a los jugadores a pensar estratégicamente y determinar con ellos el correcto mensaje y su vehículo transmisor (para articular su posición claramente, subrayando sus valores y motivaciones, expresando su pasión sin que pueda considerárseles desconectados de la misma), establecer las colaboraciones correctas (para dar a la causa mayor claridad, influencia y credibilidad) y el uso de los medios de comunicación (formación relativa a medios, para entender las oportunidades y los riesgos).



> **Considerar un enfoque impulsado por la política**

Capacitar a los futbolistas para hacerse cargo de su iniciativa requiere garantizar que reciban apoyo en el proceso. Deben considerarse las políticas y posibilidades contractuales en este contexto. Un enfoque político impulsado por el impacto social es beneficioso, al integrar la responsabilidad social en los contratos de futbolistas y del fútbol, mediante convenios colectivos con sindicatos de jugadores y la participación o la no participación individual de los jugadores.



04 FIFPRO Y NACIONES UNIDAS

FOOTBALL FOR THE GOALS >



En línea con las perspectivas y recomendaciones clave que proporciona este documento informativo y con la necesidad de marcos más amplios para fortificar el impacto del jugador, FIFPRO ha continuado su trabajo colaborativo con Naciones Unidas. Como resultado de la colaboración mantenida, FIFPRO ha suscrito el marco recientemente desarrollado de Naciones Unidas "Football for the Goals" (FFTG).

FOOTBALL FOR THE GOALS

Football for the Goals es una iniciativa de Naciones Unidas para colaborar con las partes interesadas del fútbol en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que descansan sobre dos pilares:



> **Defensa de los ODS**



> **Cambio de conducta mediante la acción**

FIFPRO SE COMPROMETE EN VIRTUD DEL MARCO FOOTBALL FOR THE GOALS

FIFPRO poseerá su propia estrategia para los ODS y colaborará con Naciones Unidas en el desarrollo y despliegue de la iniciativa a todos los niveles. Como signatario de FFTG, FIFPRO acuerda comprometerse con los siguientes principios:

- Prácticas y políticas de sostenibilidad, y defensa e implementación de los ODS.
- Trabajo digno y estándares laborales.
- Enfoque basado en los derechos humanos, lo cual incluye abordar problemas de discriminación y evitar prácticas discriminatorias.
- Promover la igualdad y la equidad, incluyendo la igualdad de género.
- Acción por el clima.

Unirse a FFTG implica un compromiso con la sostenibilidad, los derechos humanos, la igualdad y la acción por el clima, y se espera que sus miembros demuestren el modo de popularizar prácticas sostenibles.





FIFPRO

FOOTBALL PLAYERS WORLDWIDE

 fifpro.org

 info@fifpro.org

 +31 23 554 6970

 Scorpis 161,
2132 LR Hoofddorp
Países Bajos