



FIFPRO



FOOTBALL FOR THE GOALS

FIFPRO supports Football for the Goals

PLAYING OUR PART

GÉRER UN IMPACT DURABLE DES JOUEURS >



INTRODUCTION

Nombreux sont les joueurs qui souhaitent s'impliquer directement dans des activités qui vont au-delà du terrain de football et qui ont un impact positif sur les communautés du monde entier. Néanmoins, le panorama des opportunités et des défis liés au travail sur de telles initiatives est difficile à appréhender pour les joueurs en activité et retraités.

Ce Briefing est conçu pour résumer les aspects clés que les joueurs, les syndicats, les partenaires et les autres parties prenantes doivent prendre en compte et fournit des recommandations pertinentes liées à ce contexte.

Il couvre les points suivants :

- **Créer un impact durable sur la communauté :**
Opportunités - le pouvoir des joueurs et du football en tant que catalyseur social, et les opportunités que cela représente pour les athlètes, les communautés et les autres partenaires qui souhaitent avoir un impact sur la société.
- **Créer un impact durable sur la communauté :**
Défis - un résumé des principaux défis auxquels sont confrontés les joueurs dans cet espace et comment nous pouvons envisager de les surmonter.
- **Les joueurs en tant que moteurs du changement social :** Recommandations à l'intention des joueurs, des syndicats et des partenaires - recommandations clés qui peuvent permettre aux joueurs de réussir dans ce contexte.

Conformément aux aspects et recommandations ci-dessus, et suite à la collaboration de la FIFPRO avec les Nations Unies, la FIFPRO a signé le nouveau cadre des Nations Unies « Football for the Goals » (FFTG) visant à soutenir les initiatives d'impact des joueurs conformément aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Un aperçu du cadre FFBTG et des engagements est inclus dans la dernière partie de ce Briefing :

- **La FIFPRO et les Nations Unies :** Football for the Goals – un aperçu de la coopération entre la FIFPRO et les Nations Unies pour harmoniser et soutenir les initiatives d'impact des joueurs avec le mouvement des ODD.

Ce document offre, entre autres, un aperçu des discussions tenues lors du Sommet « Player Our Part », qui s'est tenu au siège de la FIFPRO en avril 2022, où la FIFPRO, Common Goal et l'Association des anciens du MIP ont uni leurs forces pour créer un espace d'échange de connaissances sur l'impact durable des joueurs. Les intervenants comptaient notamment des représentants des Nations Unies, de la Fondation NBPA et de la Fondation Mo Ibrahim. Ce Briefing vient s'ajouter à la stratégie existante de la FIFPRO et des syndicats de joueurs sur l'impact des joueurs, afin d'aider à identifier les mécanismes et les réseaux qui peuvent renforcer les actions d'impact des joueurs.

SOMMAIRE

01

CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LA COMMUNAUTÉ : LES OPPORTUNITÉS

03

02

CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LA COMMUNAUTÉ : LES DÉFIS

05

03

LES JOUEURS EN TANT QUE MOTEURS DU CHANGEMENT SOCIAL : RECOMMANDATIONS

07

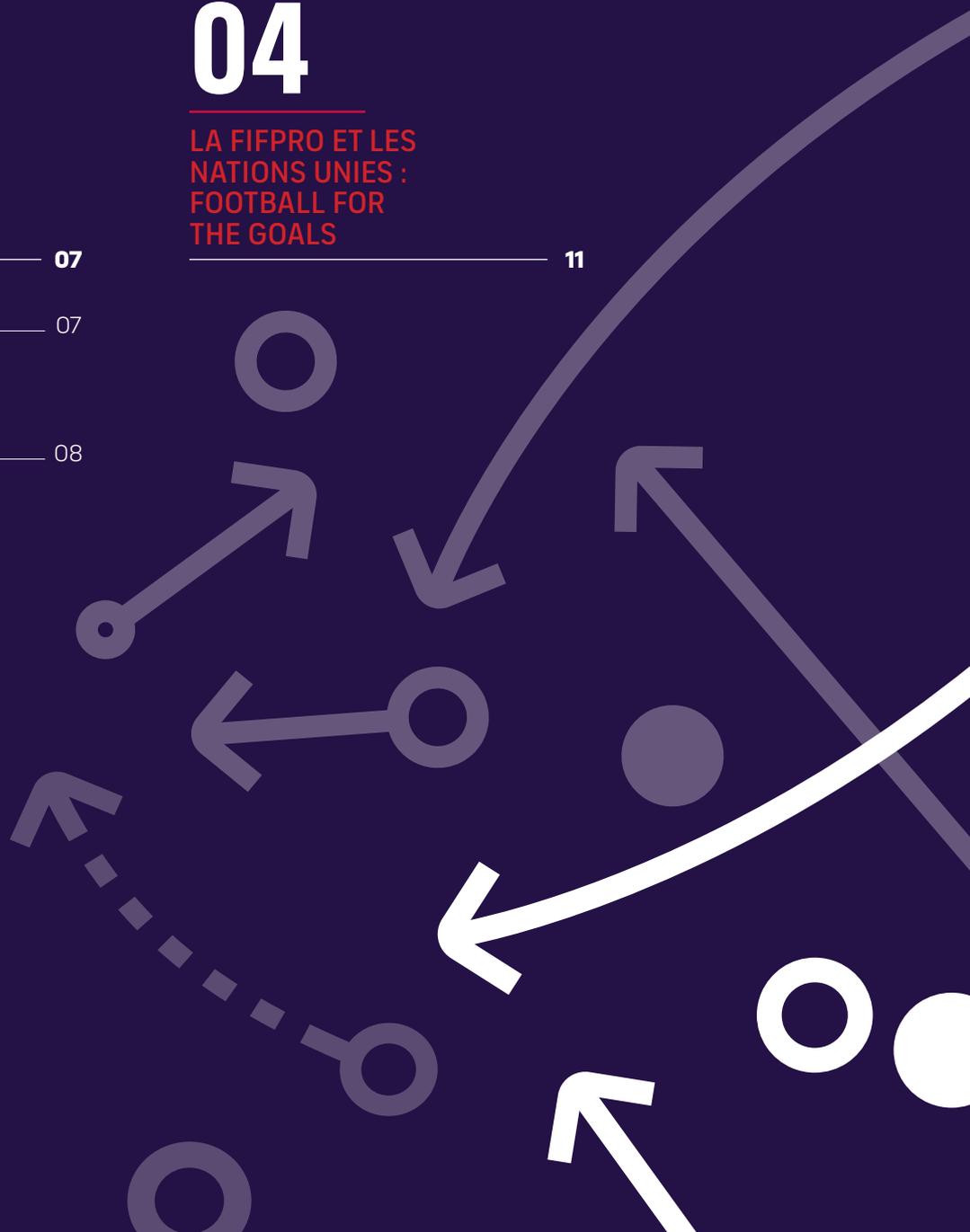
Recommandations pour les joueurs 07

Recommandations pour les syndicats, les partenaires et les parties prenantes 08

04

LA FIFPRO ET LES NATIONS UNIES : FOOTBALL FOR THE GOALS

11



01 CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LA COMMUNAUTÉ

LES OPPORTUNITÉS >

Au cours de la dernière décennie, nous avons également assisté à la fin de la responsabilité sociale en tant qu'activité périphérique et à sa renaissance au cœur de la plupart des organisations, qui doivent souvent démontrer qu'elles apportent un réel bénéfice à la société. Le rôle du football a également évolué pour refléter et répondre à ces attentes, en particulier auprès des jeunes générations.

Les joueurs savent qu'ils ont le pouvoir de rassembler les foules, de mobiliser les sponsors et de galvaniser les communautés, et ils sont de plus en plus nombreux à vouloir tirer parti de leur rôle pour avoir un impact positif sur la société. Mais leur potentiel à déplacer des masses ne se traduit pas toujours par un impact tout aussi réussi, mesurable et durable.

OPPORTUNITÉS

La capacité des joueurs à conduire un changement positif repose sur un engagement véritable, stratégique et efficace avec les parties prenantes et la société. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des possibilités offertes dans ce contexte.



> Choisir comment s'engager

La première décision à laquelle les joueurs sont confrontés est de savoir s'ils doivent lancer leurs propres projets ou rejoindre des initiatives collectives existantes.

- **Initiatives individuelles menées par les joueurs** : Les joueurs peuvent puiser dans leurs propres réseaux (collaborateurs, conseillers, sponsors et autres partenaires) pour travailler sur leurs propres projets, fondations, événements ad hoc, etc. Ils peuvent tirer parti de leurs plateformes individuelles pour maximiser leur portée et les aider à atteindre leurs objectifs.
- **Initiatives collectives existantes du secteur** : Les joueurs peuvent également rejoindre des initiatives existantes qui progressent vers les objectifs qu'ils se sont fixés. Des cadres, tels que Common Goal, permettent de rejoindre un collectif motivé par le même désir de créer un changement, tout en ayant la possibilité de choisir la cause à soutenir. Parallèlement, les clubs, les ligues et les fédérations proposent des programmes dans lesquels les joueurs peuvent s'intégrer facilement.
- **Initiatives existantes en dehors du secteur** : Les joueurs peuvent choisir d'approcher ou être approchés par d'autres ONG de premier plan ou d'autres organisations à but précis afin de jouer le rôle d'ambassadeur (ou un rôle similaire). Des organisations telles que les Nations Unies ne proposent pas seulement des initiatives, mais aussi des campagnes et des solutions énergiques et convaincantes pour relever les grands défis auxquels sont confrontées les communautés, tant au niveau local que mondial.



> Identifier les liens véritables avec les causes sociales

Comme pour tout individu, l'engagement des joueurs pour des causes sociales rayonne surtout lorsqu'il est sincère et en accord avec leurs valeurs. Un lien véritable avec une cause génère un engagement plus efficace ; il est possible d'aider les joueurs à comprendre quelles sont les causes qui les touchent vraiment afin de garantir un travail durable et significatif dans les domaines qui comptent le plus pour eux.



> Donner aux joueurs les moyens de faire bouger les choses

Les systèmes existants ne parviennent pas toujours à responsabiliser les joueurs et à leur donner l'espace nécessaire pour s'épanouir en tant qu'individus et développer leur engagement dans des causes sociales. Les joueurs peuvent avoir besoin d'une opportunité qui aille au-delà de leurs plateformes médiatiques ou de leur rôle d'ambassadeurs passifs et qui leur permette de prendre en charge le changement qu'ils veulent voir.



> Développement et bien-être des joueurs

Des initiatives bien gérées, qui responsabilisent les joueurs et leur permettent de contribuer et de s'épanouir individuellement, maximiseront non seulement l'impact sur les causes et les communautés ciblées, mais aideront également les joueurs dans leur développement personnel, leur bien-être, leur résilience et leurs transitions de carrière. Elles fournissent un cadre axé sur les objectifs pour les communautés et le joueur lui-même.



> Assurer une approche stratégique et une formation appropriée

Pour maximiser l'impact, il est important de mettre en place un plan stratégique à long terme, garantissant une approche proactive plutôt que réactive et durable à long terme. Cela implique également de pouvoir accéder aux bons conseils et à l'orientation d'experts dans les domaines concernés pour une planification réaliste, efficiente et efficace.



> Créer des synergies

Créer des synergies et aligner des initiatives similaires est une étape nécessaire pour accélérer l'impact communautaire. Les joueurs peuvent trouver des conseils et maximiser leur potentiel en inscrivant leurs efforts dans des cadres spécialisés indépendants plus larges, tels que les ODD des Nations Unies et l'Accord de Paris sur le climat.

Actuellement, il n'existe pas de véritables structures permettant une collaboration à grande échelle au niveau du secteur. De telles collaborations peuvent aider à comprendre les questions et les objectifs de développement de la société, et se révéler plus efficaces lorsque les joueurs sont impliqués pour traduire ces objectifs en actions concrètes.



> Mesurer l'impact et la responsabilisation

Les joueurs bénéficient de la disponibilité et de la collecte de données pour suivre les progrès, identifier les tendances et reconnaître les éventuelles lacunes de leurs projets et partenaires. Cela permet de déterminer l'impact afin de comparer et d'évaluer la stratégie et le travail. Le football et les footballeurs peuvent bénéficier d'un ensemble de travaux similaires pour suivre une série de paramètres sociaux afin de mieux soutenir et gérer leur impact dans la société.

02 CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LA COMMUNAUTÉ

LES DÉFIS >



Chaque footballeur aura une approche, une vision, des intérêts et des causes qui lui sont propres. Ces éléments s'inscrivent dans des contextes culturels et sociétaux très divers, qui présentent tous des caractéristiques uniques et des défis spécifiques pour les joueurs.

Cependant, il existe des défis plus généraux, qui imprègnent une grande partie du travail que les joueurs entreprennent et qui peuvent limiter leur succès et leur impact. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de certains d'entre eux :

DÉFIS



> **Obstacles contextuels à la participation des joueurs**

Des défis spécifiques se posent en raison des circonstances culturelles et sociétales contextuelles et des tendances mondiales. D'une part, certaines régions peuvent attendre des joueurs qu'ils redonnent et contribuent à leurs communautés locales en partageant leurs gains - cela peut représenter une pression importante et entraver un engagement sincère. Dans d'autres régions, il peut y avoir une stigmatisation sociale de l'engagement pour certaines causes et une idée bien ancrée selon laquelle les footballeurs doivent se concentrer uniquement sur leur sport. Ces deux circonstances peuvent entraver le désir et la capacité des joueurs à s'engager véritablement en toute liberté, en toute autonomie et en toute confiance.



> **Gestion des attentes**

Les joueurs n'ont ni plus ni moins de responsabilité dans notre société que n'importe qui d'autre. Il est essentiel de reconnaître qu'ils peuvent être des individus influents, mais cela ne signifie pas qu'il leur incombe de représenter le changement.

Les joueurs font partie du système sociétal et des structures qui continuent à favoriser les inégalités. Si la charge et la pression leur incombent de représenter et de conduire le changement, nous oublions les questions structurelles relatives aux systèmes dont ils font partie et les responsabilités des institutions et des gouvernements. Il existe un risque réel de les associer à des objectifs et des causes qui sont irréalisables sans changements structurels substantiels.



> **Manque de systèmes de soutien et d'implication personnelle**

Bien que la dernière génération de joueurs soit investie dans de nombreuses causes sociales, les partenaires ont tendance à les considérer comme des messagers et des amplificateurs plutôt que de leur donner l'espace et la possibilité de réellement orienter les activités. Les joueurs ne sont souvent pas soutenus par les structures qui les entourent pour savoir comment gérer leur engagement. Ils ont besoin de soutien pour réfléchir de manière critique et indépendante à leur présence et à leur influence ; cela constitue en soi un défi pour rendre les contributions sociales efficaces.



> **Choisir des réseaux d'expertise appropriés**

Les joueurs ont la volonté de faire bien, mais ils ont besoin de réseaux, d'outils et de capacités adéquats pour le faire efficacement. Bien souvent, les membres de la famille sont impliqués directement à la base du travail des joueurs, ce qui peut devenir problématique si les membres de la famille ou les personnes de confiance ne sont pas des experts ou ne sont pas formés.

Les joueurs devraient non seulement choisir des personnes en qui ils ont confiance, mais aussi celles qui sont dotées des compétences nécessaires pour les aider dans leurs efforts sociaux.



> **S'attaquer aux causes profondes plutôt qu'aux symptômes**

Souvent, le soutien à une cause sociale est une réponse aux problèmes contextuels qui surgissent et ne vise pas à s'attaquer aux problèmes sous-jacents ou aux inégalités à la racine du problème. Un examen minutieux des objectifs et des finalités d'un projet avec des experts en la matière, associé aux informations et aux données nécessaires, est indispensable pour obtenir un impact durable. C'est pourquoi l'éducation, plutôt qu'une simple réaction ponctuelle, est la clé du succès.



> **Faire face aux critiques et au risque de retours négatifs**

Quel que soit le contexte, il y a toujours un risque de critiques et de retours négatifs. Il est essentiel de faire face aux critiques pour réussir. Disposer d'un réseau de soutien, de données claires et fondées sur des preuves, ainsi que d'une bonne compréhension des problèmes et de la manière dont les joueurs peuvent intervenir sont des aspects essentiels pour surmonter ce défi.

03 LES JOUEURS EN TANT QUE MOTEURS DU CHANGEMENT SOCIAL

RECOMMANDATIONS >

Le football a connu une évolution importante et les joueurs ont davantage d'occasions de se concentrer sur leurs valeurs et leur présence sociale plutôt que sur leurs seules performances sur le terrain. Les footballeurs reconnaissent qu'ils peuvent avoir un impact sur leurs communautés locales et mondiales, et beaucoup veulent agir sur leur capacité à être des moteurs du changement social. Cela met en évidence l'importance de les responsabiliser et de les soutenir dans ce contexte.

Qu'un joueur veuille faire cavalier seul, rejoindre un collectif ou s'engager avec des partenaires, un impact efficace et significatif des joueurs nécessite des compétences et un leadership qui vont au-delà du terrain de football.

Cette section comprend quelques recommandations clés visant à aider les joueurs à réussir.

RECOMMANDATIONS POUR LES JOUEURS



> Définissez votre vision et votre contribution

C'est la cause pour laquelle vous vous battez. Assurez-vous qu'elle compte pour vous et que vous vous l'appropriiez. Cela signifie un engagement envers la cause et ce que vous faites. Ne perdez pas de vue la globalité en faisant de la micro-gestion - toutes vos activités doivent être un moyen d'atteindre votre objectif. Cela nécessite des feuilles de route sensées, une planification stratégique et une compréhension claire de votre objectif et de vos défis.



> Concentrez-vous sur ce que vous pouvez influencer

La réalité est que le changement national et mondial prend du temps. Ne vous tenez pas pour responsable des performances à ce niveau. Mais il y a des choses que vous pouvez maîtriser et que vous pouvez changer autour de vous pour réussir à poursuivre votre objectif. Cela inclut les personnes avec lesquelles vous travaillez, les communautés au sein desquelles vous travaillez ou dont vous êtes issu, les objectifs que vous poursuivez, les valeurs qui guident votre réflexion et les projets que vous soutenez.

Avant de rechercher un changement à l'échelle de la société, assurez-vous que vous êtes satisfait de tels facteurs et que vous faites la différence dans votre travail quotidien. De petits pas vers un objectif plus grand.



> Suivez vos progrès

Il est important de suivre vos progrès à chaque étape et de comprendre où des améliorations sont nécessaires. Les succès doivent également être salués afin de comprendre ce que vous avez accompli, même s'ils sont minimes. Demandez à vos partenaires de respecter les mêmes normes.



> Entourez-vous des bonnes personnes

N'ayez pas peur de demander du soutien dans toutes vos démarches. Vous ne parviendrez jamais à atteindre vos objectifs tout seul. Le partage des connaissances est essentiel à la croissance. Cela signifie qu'il faut coopérer avec des personnes meilleures que vous, qui vous incitent à en faire plus et vous guident, et qui n'ont pas peur de remettre en question ou de critiquer de manière constructive. Ces personnes feront la différence au quotidien pour le succès de votre cause.



> Adoptez votre rôle avec une vision et un dévouement à long terme

Un changement durable repose sur le dynamisme et la détermination. Il ne s'agit pas simplement d'un mécanisme d'abandon après une carrière réussie dans le football. Il doit être ancré dans tout ce que vous faites, et dans le football.



> Acceptez la critique et recherchez le soutien

Engagez et acceptez des discussions constructives. Vous n'êtes pas obligé d'être d'accord avec ce que l'on vous dit, mais acceptez aussi la critique de votre position et de vos idées. Cet exercice vise à être authentique et à forger votre caractère et votre résilience - cela servira votre cause.



RECOMMANDATIONS POUR LES SYNDICATS, LES PARTENAIRES ET LES PARTIES PRENANTES



> Aider les joueurs à identifier les causes qui les touchent

Investissez dans un engagement authentique pour éviter de reproduire la marchandisation des joueurs. Aidez les joueurs à identifier et à s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur, afin de créer un lien significatif qui permette de maintenir le soutien à long terme, de maximiser l'impact et l'objectif.



> Encourager le développement personnel des joueurs

Sensibilisez les joueurs au rôle qu'ils peuvent jouer dans la société et à la manière dont cela profite non seulement aux autres mais aussi à leur développement personnel en tant qu'être humain et citoyen. Travaillez à leur donner les moyens d'être des agents du changement qui s'étendent au-delà du terrain de jeu et soutenez-les tout au long de leur parcours avec des opportunités et des outils éducatifs.

Les entités travaillant avec les joueurs doivent encourager l'engagement et les discussions pour identifier une forme d'engagement authentique et individuelle, en comprenant les joueurs et leur engagement.



> Fournir des ressources et un accès à l'expertise

Les syndicats de joueurs, les Nations Unies et d'autres partenaires peuvent servir de centres de connaissances pour que les joueurs puissent puiser dans les ressources qui soutiennent leurs efforts, en veillant à ce qu'ils soient protégés et disposent des outils nécessaires pour s'engager en toute confiance. Travaillez à fournir des ressources qui incluent des opportunités éducatives mais aussi des aperçus spécialisés sur des questions spécifiques, un accès à l'expertise et des feuilles de route stratégiques.



> Intégrer les joueurs de manière plus globale dans leurs projets

Donnez aux joueurs les moyens de se prendre en charge et d'être les agents de leur culture et la voix de leur peuple. Il s'agit là d'un élément clé pour changer le récit du football afin de mieux intégrer l'objectif social dans son ADN.

Les entités devraient établir des partenariats globaux avec les joueurs, afin de leur permettre de devenir des défenseurs efficaces.



> Chercher à s'aligner sur les cadres mondiaux existants

Le football n'est pas à la hauteur si l'histoire s'arrête à la philanthropie centrée sur l'individu. Le football a la possibilité d'envisager la mise en place de cadres tels que les ODD des Nations unies pour donner aux joueurs la possibilité de se rallier à une cause avec l'expertise appropriée et les feuilles de route adéquates.

Les joueurs doivent disposer de davantage d'options leur permettant de s'unir et d'aligner leur force collective à l'échelle mondiale. Dans une certaine mesure, cela peut être fait par les clubs, les agents de football progressistes, Common Goal et le mouvement des Nations Unies pour les ODD, mais il doit y avoir des options plus claires.



> Soutenir une planification stratégique

Aidez les joueurs à penser stratégiquement et déterminez avec eux le bon message et le bon vecteur (pour exprimer clairement leur position, en soulignant leurs valeurs et leurs motivations, en exprimant leur passion et en ne donnant pas l'impression d'être déconnectés), les bons partenariats (pour donner à une cause plus de clarté, d'influence et de crédibilité) et l'utilisation des médias (formation aux médias pour comprendre les opportunités et les risques).



> Envisager une approche axée sur les politiques

Pour donner aux joueurs les moyens de prendre les choses en main, il faut s'assurer qu'ils sont soutenus dans le processus. Envisagez les politiques et les possibilités contractuelles dans ce contexte. Une approche stratégique axée sur l'impact social est bénéfique pour intégrer la responsabilité sociale dans le football et les contrats des joueurs par le biais de conventions collectives avec les syndicats de joueurs et d'opt-in ou d'opt-out individuels pour les joueurs.



04 LA FIFPRO ET LES NATIONS UNIES

FOOTBALL FOR THE GOALS > (LE FOOTBALL AU SERVICE DES OBJECTIFS)



Conformément aux perspectives et aux recommandations clés fournies dans ce Briefing et à la nécessité de cadres plus larges pour renforcer l'impact des joueurs, la FIFPRO a poursuivi son travail de collaboration avec les Nations Unies. Grâce à cette collaboration, la FIFPRO a adhéré au nouveau cadre des Nations Unies intitulé « Football for the Goals » (FFTG).

FOOTBALL FOR THE GOALS

Football for the Goals est une initiative des Nations Unies pour la collaboration avec les parties prenantes du football autour des Objectifs de Développement Durable (ODD) qui repose sur deux piliers :



> **Plaidoyer pour les ODD**



> **Changement de comportement par l'action**

ENGAGEMENTS DE LA FIFPRO DANS LE CADRE DE FOOTBALL FOR THE GOALS

La FIFPRO sera le maître d'œuvre de sa stratégie en matière d'ODD et l'interlocuteur des Nations Unies dans le développement et le déploiement de l'initiative à tous les niveaux. En tant que signataire de FFTG, la FIFPRO accepte de s'engager à respecter les principes suivants :

- Politiques et pratiques de durabilité, défense et mise en œuvre des ODD
- Travail décent et normes de travail
- Approche fondée sur les Droits de l'Homme, notamment en abordant les questions de discrimination et en évitant les pratiques discriminatoires
- Promotion de l'égalité et de l'équité, y compris entre les sexes
- Action pour le climat

L'adhésion à l'initiative FFTG implique un engagement en faveur de la durabilité, des Droits de l'Homme, de l'égalité et de l'action pour le climat et ses membres doivent démontrer comment les pratiques durables peuvent être intégrées.





FIFPRO

FOOTBALL PLAYERS WORLDWIDE



fifpro.org



info@fifpro.org



+31 23 554 6970



Scorpius 161,
2132 LR Hoofddorp
Pays-Bas